

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Kế hoạch tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2019

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Nghị định số 98/2017/NĐ-CP ngày 18 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Bộ Chính trị về việc tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Căn cứ Kết luận số 107-KI/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Căn cứ Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17 tháng 9 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Căn cứ Quyết định số 5839/QĐ-BCT ngày 19 tháng 11 năm 2009 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Chương trình hành động của Bộ Công Thương thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Xét đề nghị của Vụ trưởng Vụ Thị trường trong nước, Phó Trưởng ban Ban Chỉ đạo Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này là Kế hoạch tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2019.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Các đơn vị thuộc Bộ, Công đoàn Công Thương Việt Nam, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh Bộ Công Thương, Sở Công Thương các tỉnh và thành phố trực thuộc Trung ương, Tổng Công ty, các đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Bộ Công Thương, các doanh nghiệp Nhà nước ngành Công

Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Ban CD TW CVD;
- Văn phòng Chính phủ;
- Ủy ban Quản lý vốn NN tại DN;
- Bộ trưởng;
- Các Thứ trưởng;
- Lưu: VT, TTIN.



Đỗ Thắng Hải

BỘ CÔNG THƯƠNG

KẾ HOẠCH

**Tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương
hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
năm 2019**

*(Ban hành kèm Quyết định số 309 /QĐ-BCT
ngày 15 tháng 12 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)*

Thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Bộ Chính trị về việc tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Thực hiện Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17 tháng 9 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Thực hiện Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2016 của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020 và Quyết định số 2454/QĐ-BCT ngày 16 tháng 6 năm 2016 của Bộ Công Thương về việc ban hành Chương trình hành động của ngành Công Thương thực hiện Nghị quyết số 35/NQ-CP;

Thực hiện Nghị quyết 01/NĐ-CP ngày 01 tháng 01 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2019 và Quyết định 08/QĐ-BCT ngày 04 tháng 01 năm 2019 của Bộ Công Thương về việc ban hành Chương trình hành động của ngành Công Thương thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP;

Thực hiện Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020;

Thực hiện Kế hoạch số 653/KH-MITW-BCDTWCVD ngày 19 tháng 10 năm 2018 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động về Tổ chức tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Thực hiện Kế hoạch số 702/KH-MITW-BCDTWCVD ngày 24 tháng 01 năm 2019 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động về triển khai các hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động năm 2019;

Để tiếp tục triển khai đẩy mạnh Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động¹ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (Cuộc vận động) và tổng kết 10 năm Bộ Công Thương thực hiện Cuộc vận động, Ban Chỉ đạo Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động (Ban chỉ đạo BCT) xây dựng kế hoạch tăng cường triển khai các hoạt động thực hiện hiệu quả Cuộc vận động trong năm 2019 như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng để người tiêu dùng trong nước và nước ngoài biết, nhận thức đúng khả năng sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, từ đó tạo chuyển biến về ý thức trong nhân dân, các đơn vị sản xuất kinh doanh, tổ chức kinh tế - xã hội, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam có chất lượng; Vận động toàn xã hội hướng đến tinh thần yêu nước và khích lệ tinh thần vươn lên, cạnh tranh lành mạnh của doanh nghiệp Việt Nam, tập trung vào các doanh nghiệp ngành Công Thương, nâng cao vị thế của hàng Việt Nam, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh cho các sản phẩm Việt Nam trong bối cảnh Việt Nam hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế khu vực và thế giới để phục vụ người tiêu dùng Việt Nam, hướng tới hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam và tự hào sử dụng hàng Việt Nam.

- Thực hiện đồng bộ các giải pháp để phát triển bứt phá thị trường trong nước; tạo thuận lợi thương mại kết hợp với tăng cường công tác quản lý, kiểm tra thị trường; phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại, ... xử lý nghiêm vi phạm. Tăng cường quảng bá, khuyến khích tiêu dùng sản phẩm nội địa, giảm nhập khẩu hàng hóa, bảo đảm an sinh xã hội, nhất là trong bối cảnh khủng hoảng kinh tế thế giới và những khó khăn của nền kinh tế trong nước.

- Tạo nền tảng và môi trường cạnh tranh bình đẳng, lành mạnh để huy động mọi thành phần kinh tế tham gia đóng góp, tăng trưởng kinh tế thông qua hoàn thiện thể chế, tạo hành lang pháp lý minh bạch; chú trọng vai trò quan trọng của các tập đoàn, tổng công ty có vốn đầu tư nước ngoài, doanh nghiệp tư nhân, hợp tác xã, doanh nghiệp đầu tư nước ngoài và các địa phương, nhất là các địa phương trọng điểm trong sự nghiệp phát triển ngành Công Thương.

- Nâng cao năng lực hệ thống thông tin thị trường, phát triển nghiên cứu và dự báo cung cầu, quy mô và đặc điểm của từng loại thị trường, cung cấp kịp thời cho các địa phương, doanh nghiệp và người dân điều chỉnh sản xuất phù hợp; tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu, kết nối giữa vùng sản xuất với hệ thống phân phối; kết nối giữa thị trường trong nước với quốc tế.

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại trong nước, và thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê

¹ Ban hành kèm theo Quyết định số 5839/QĐ-BCT ngày 19 tháng 11 năm 2009 của Bộ trưởng Bộ Công Thương

duyet tại Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ.

- Thực hiện thành công hoạt động tổng kết 10 năm ngành Công Thương triển khai Cuộc vận động và đề xuất phương hướng, nhiệm vụ, kế hoạch triển khai Cuộc vận động trong giai đoạn tiếp theo.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Phân công các đơn vị có trách nhiệm thực hiện đầy đủ các nội dung trong kế hoạch (Bảng Phân công triển khai Chương trình hành động kèm theo).

2. Phân công các đơn vị tự bảo đảm nguồn kinh phí thực hiện các nội dung, lồng ghép vào các nhiệm vụ phù hợp đã được phê duyệt kinh phí năm 2019 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở kế hoạch được giao, Thủ trưởng các đơn vị có trách nhiệm tổ chức, đôn đốc thực hiện nhiệm vụ bảo đảm chất lượng và tiến độ đề ra, hàng Quý gửi báo cáo tình hình thực hiện về Ban Chỉ đạo Chương trình trước ngày 25 tháng cuối cùng của Quý.

2. Giao Vụ Thị trường trong nước làm đầu mối đôn đốc, giám sát, kiểm tra và báo cáo kết quả thực hiện việc triển khai thực hiện Chương trình, hàng quý báo cáo Lãnh đạo Bộ và định kỳ 06 (sáu) tháng tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện tới Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

3. Trong quá trình thực hiện, đề nghị các đơn vị phối hợp chặt chẽ, bảo đảm kinh phí để triển khai có hiệu quả Chương trình./.

BỘ CÔNG THƯƠNG

PHỤ LỤC

PHÂN CÔNG TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM” NĂM 2019

(Ban hành kèm Quyết định số 309 /QĐ-BCT ngày 15 tháng 01 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động				
1.1. Tổ chức thực hiện tổng kết 10 năm triển khai Cuộc vận động của ngành Công Thương	Ban chỉ đạo Chương trình hành động của Bộ Công Thương hướng ứng Cuộc vận động	- Vụ Thị trường trong nước - Văn phòng Bộ - Văn phòng Ban Cán sự đảng - Đảng ủy Bộ - Công đoàn Bộ - Tạp chí Công Thương và các đơn vị báo chí, truyền thông thuộc Bộ - Các đơn vị có liên quan	Các hoạt động tổ chức Hội nghị	
1.1.1. Xây dựng Báo cáo tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động của ngành Công Thương (bao gồm báo cáo số liệu lý trong hàng hóa, dịch vụ thương mại Việt trên thị trường)	Vụ Thị trường trong nước	- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; - Các đơn vị thuộc Bộ; - Các đơn vị có liên quan	Báo cáo	31/5/2019
1.1.2. Xây dựng Phim tài liệu về 10 năm ngành Công Thương thực hiện Cuộc vận động	Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị có liên quan	Phim tài liệu	31/5/2019
1.1.3. Tổ chức Hội nghị tổng kết 10 năm ngành Công Thương thực hiện Cuộc vận động và Triển lãm thành tựu 10 năm thực hiện Cuộc	Ban chỉ đạo Chương trình hành động của Bộ Công Thương hướng ứng Cuộc	- Vụ Thị trường trong nước - Tạp chí Công Thương	Các hoạt động tổ chức Hội nghị	31/5/2019

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
vận động	vận động	- Tạp chí Công Thương - Các đơn vị có liên quan		
1.1.4. Tổ chức hoạt động tuyên truyền, thông tin trước, trong và sau Hội nghị tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động của ngành Công Thương	- Các đơn vị báo chí, truyền thông thuộc Bộ - Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị có liên quan	Các hoạt động tuyên truyền	31/12/2019
1.1.5. Tổ chức các Hoạt động khen thưởng, tôn vinh các tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực thực hiện Cuộc vận động trong 10 năm.	Văn phòng Bộ (Phòng Thi đua - Khen thưởng)	- Vụ Thị trường trong nước; - Tạp chí Công Thương; - Các đơn vị có liên quan	- Bằng khen của cơ quan có thẩm quyền - Các hoạt động tôn vinh	31/5/2019
1.1.6. Tổ chức Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc với tên "Tự hào hàng Việt Nam" năm 2019	- Ban Chỉ đạo liên ngành thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giải đoạn 2014 - 2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014.	Các đơn vị có liên quan	- Các hoạt động được tổ chức	31/5/2019
1.2. Các hoạt động tuyên truyền thường niên				
1.2.1. Tuyên truyền Cuộc vận động trên trang thông tin điện tử của Bộ Công Thương tại địa chỉ: www.moit.gov.vn và Cổng thông tin "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tại địa chỉ: www.nhaoviet.vn	- Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Vụ Thị trường trong nước - Văn phòng Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ	- Mở các chuyên mục "Tự hào hàng Việt Nam" với các bài viết và điểm tin về hàng Việt Nam, doanh nghiệp Việt Nam - Số lượt người truy cập, quan tâm đến Quốc vận động	31/12/2019
1.2.2. Tuyên truyền: Cuộc vận động trên các ấn phẩm giấy, điện tử, truyền hình...	- Báo Công Thương - Tạp chí Công Thương	- Vụ Thị trường trong nước	- Mở các chuyên mục "Tự hào hàng Việt Nam"	31/12/2019

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
	- Trung tâm Thông tin Công nghiệp và Thương mại - Trung tâm truyền thông và truyền hình Công Thương (Cục Xúc tiến thương mại)	- Các đơn vị thuộc Bộ - Các đơn vị liên quan	- Tin và bài viết	
1.2.3. Tăng cường tuyên truyền Cuộc vận động đổi mới với các doanh nghiệp trực thuộc Bộ về vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam, phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng tiến đến hàng Việt Nam chính phục người Việt Nam	- Công đoàn ngành Công Thương - Văn phòng Bộ - Các đơn vị báo chí, truyền thông thuộc Bộ - Các doanh nghiệp trực thuộc Bộ	Các đơn vị có liên quan	- Các buổi tọa đàm, hội thảo - Các tài liệu cung cấp	30/12/2019
1.2.4. Tuyên truyền Cuộc vận động tới học sinh, sinh viên, học viên trong các trường thuộc Bộ và thanh niên ngành Công Thương	- Đoàn Thanh niên Bộ - Các đơn vị báo chí thuộc Bộ - Các trường Đại học, Cao đẳng, Dự nghệ trực thuộc Bộ	Các đơn vị có liên quan	Các chương trình phát động, tọa đàm, hội thảo, các cuộc thi với chủ đề "Tự hào hàng Việt Nam"	30/12/2019
1.2.5. Đẩy mạnh phong trào hướng ứng Cuộc vận động trong tập thể cán bộ, công nhân viên, lao động và nhân dân	- Công đoàn Công Thương Việt Nam - Công đoàn Bộ Công Thương - Các đơn vị báo chí thuộc Bộ	Các đơn vị có liên quan	Các chương trình phát động, tọa đàm, hội thảo, các cuộc thi với chủ đề "Tự hào hàng Việt Nam"	30/12/2019
1.2.6. Triển khai hiệu quả các dự án, nhiệm vụ thực hiện Nhóm chương trình nhằm thay đổi tích cực về nhận thức và hành vi của cộng đồng thuộc Phụ lục Danh mục các chương	- Ban Chỉ đạo liên ngành thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giải	Các đơn vị có liên quan	- Các văn bản phê duyệt dự án, nhiệm vụ được thực hiện trong năm 2019. - Các dự án, nhiệm vụ được	31/12/2019

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chi tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
trình thực hiện Đề án Phát triển tại trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2014 - 2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014	đoạn 2014 - 2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014 - Vụ Thị trường trong nước		Ban Chỉ đạo Trung ương Cảnh giá cao.	
1.2.7. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, thông tin đến kiều bào Việt Nam ở nước ngoài; Đẩy mạnh thực hiện Đề án thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài giai đoạn đến năm 2020; Đẩy mạnh tuyên truyền về việc xây dựng thương hiệu/bảng cao năng lực cạnh tranh cho các sản phẩm hàng hóa Việt Nam có thế mạnh cả trong nước và đặc biệt là xuất khẩu	- Các Vụ thị trường ngoài nước - Vụ Thị trường trong nước - Các đơn vị truyền thông, báo chí thuộc Bộ	- Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài - Các đơn vị có liên quan	Các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng	31/12/2019
1.2.8. Phối hợp với Ban Chỉ đạo Trung ương tuyên truyền, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Cuộc vận động trên cả nước	- Ban Chỉ đạo BCT - Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị có liên quan	Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá Cuộc vận động, các đợt kiểm tra tình hình thực hiện Cuộc vận động	31/12/2019
1.3. Tổ chức Lễ trao tặng danh hiệu "Nghệ nhân Nhân dân", "Nghệ nhân ưu tú" trong lĩnh vực nghề thủ công mỹ nghệ có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"	- Văn phòng Bộ (Phòng Thi đua - Khen thưởng)	Các đơn vị có liên quan	Các hoạt động được triển khai	31/12/2019
2. Rà soát, bổ sung, ban hành luật pháp, cơ chế, chính sách hỗ trợ sản xuất, tiêu dùng trong nước, bảo vệ người tiêu dùng, không trái với quy định của tổ chức thương mại thế giới WTO				
2.1. Tiếp tục triển khai các giải pháp nâng cao	Vụ Khoa học và Công nghệ	Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, giải pháp được	30/12/2019

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
năng suất, chất lượng các sản phẩm thuộc ngành, lĩnh vực được phân công phụ trách nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh của các sản phẩm trong nước theo Quyết định số 604/QĐ-TTg ngày 25 tháng 05 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Phê duyệt Dự án “Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa ngành công nghiệp” thuộc Chương trình quốc gia “Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa của doanh nghiệp Việt Nam đến năm 2020”; Tổ chức triển khai nhiệm vụ xây dựng các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia theo Lộ trình hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật ngành Công Thương đến năm 2025 đã được Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 3263/QĐ-BCT ngày 07 tháng 9 năm 2018.			thực hiện	
2.2. Xây dựng các giải pháp, chính sách thu hút mạnh đầu tư của các tập đoàn đa quốc gia gắn với phát triển doanh nghiệp trong nước và công nghiệp hỗ trợ	Cục Công nghiệp	Các đơn vị liên quan	Các văn bản, giải pháp được thực hiện	31/12/2019
2.3. Tăng cường truyền truyền phổ biến nâng cao nhận thức của toàn xã hội và nhân dân về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Tiếp tục thực hiện Quyết định số 1997/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016-2020; Tiếp tục nâng cao hoạt động thực tại Luật Bảo vệ người tiêu dùng	Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng	- Sở Công Thương và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng các tỉnh, thành phố trực thuộc TW - Các đơn vị có liên quan.	- Các văn bản hướng dẫn, số liệu hội thảo, hội nghị, tập huấn, truyền truyền; số liệu các vụ tiếp nhận và giải quyết khiếu nại; số lượng các vụ việc tìm hồi sản phẩm có khuyết tật; số liệu hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung tiếp nhận và cấp nhận; số liệu vụ	30/12/2019

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
			Việc kiểm tra, thanh tra và xử lý vi phạm quyền lợi người tiêu dùng; số liệu các đề án được xây dựng, thẩm định; số liệu các kết quả, hoạt động cụ thể đã được triển khai theo quy định của Quyết định số 1997/QĐ-TTg.	
2.4. Tiếp tục rà soát, điều chỉnh, bổ sung và công bố Danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước đã sản xuất được để phục vụ các tổ chức, cá nhân khai thác sử dụng	Vụ Kế hoạch	Các đơn vị có liên quan	Các danh mục bổ sung được ban hành và các Chương trình xác nhận và công bố, quảng bá	31/12/2019
2.5. Rà soát, hoàn thiện khung pháp lý, thể chế tạo môi trường cạnh tranh bình đẳng, lành mạnh thực hiện có hiệu quả việc thúc đẩy phát triển công nghiệp hỗ trợ, công nghiệp gắn với phát triển các sản phẩm có lợi thế so sánh quốc gia	- Cục Hóa chất - Cục Công nghiệp	- Vụ Kế hoạch - Các đơn vị có liên quan	Các văn bản đề xuất	Quý IV/2019
2.6. Xây dựng, tổ chức thực thi pháp luật và các chính sách có liên quan đến các lĩnh vực chống bán phá giá, chống trợ cấp, tự vệ đối với hàng hóa nhập khẩu vào Việt Nam và đối với hàng xuất khẩu của Việt Nam không vi phạm quy định của WTO	Cục Phòng vệ thương mại	Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, giải pháp, số liệu các vụ tiếp nhận và giải quyết về phòng vệ thương mại	31/12/2019
2.7. Rà soát, đánh giá việc triển khai tiêu chí số 7 về cơ sở hạ tầng thương mại nông thôn trong khuôn khổ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, đề xuất giải pháp thực hiện hiệu quả công tác phát triển chợ nông thôn theo mục tiêu đề ra; Xây dựng tiêu	Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, các chương trình được thực hiện	31/12/2019

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
Chỉ điểm bán sản phẩm OCOP và các hoạt động hỗ trợ xúc tiến thương mại cho sản phẩm OCOP, góp phần phát triển thương mại nông thôn.				
2.8. Xây dựng và trình Thủ tướng Chính phủ Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ tiêu thụ nông sản	Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị có liên quan	Dự thảo Đề án trình Thủ tướng Chính phủ	9/2019
3. Hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại và mở rộng thị trường trong nước				
3.1. Hướng dẫn doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia vào chuỗi phân phối sản phẩm Việt Nam tại thị trường trong nước theo phân công tại văn bản số 10050/BCT-TTNN ngày 11 tháng 12 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương	Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, các chương trình được thực hiện	31/12/2019
3.2. Thực hiện có hiệu quả các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, nhất là đối với các mặt hàng thiết yếu, nghiên cứu xây dựng cơ sở dữ liệu về cung cầu các mặt hàng thiết yếu để phục vụ công tác điều hành thị trường; chỉ đạo triển khai tích cực Chương trình bình ổn thị trường, đặc biệt vào các dịp Lễ, Tết, mùa vụ; phối hợp chặt chẽ với các Bộ, ngành trong việc điều hành giá các mặt hàng do Nhà nước quản lý nhằm góp phần bảo đảm thực hiện mục tiêu kiểm soát lạm phát (CPI tăng dưới 4%), bảo đảm an sinh xã hội.	Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, các chương trình được thực hiện	31/12/2019
3.3. Đẩy mạnh triển khai các giải pháp nhằm gắn kết giữa sản xuất với phân phối hàng hóa, tăng cường liên kết trong chuỗi giá trị hàng hóa gắn với thực hiện tốt các quy định về chất lượng.	Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, các chương trình được thực hiện	31/12/2019

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc nhằm khuyến khích, hỗ trợ nhà sản xuất nâng cao năng suất, chất lượng và sức cạnh tranh sản phẩm Việt Nam.				
3.4. Đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, thông qua Chương trình Xúc tiến thương mại Quốc gia, Chương trình Khuyến công quốc gia, Chương trình Tôn vinh các sản phẩm công nghiệp, nông thôn tiêu biểu; Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2014 - 2020, các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam, Đề án số 964/QĐ-TTg ngày 30 tháng 6 năm 2013 phê duyệt Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn năm 2015-2020,...	- Cục Xúc tiến thương mại - Cục Công Thương địa phương - Vụ Thị trường trong nước - Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc TW	Các đơn vị có liên quan	Các chương trình đưa hàng về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, miền núi, hải đảo; bán hàng về khu công nghiệp, khu đô thị; hoạt động bán hàng khuyến mại; điều tra khảo sát thị trường; mô hình thí điểm về Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam", các khóa đào tạo nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam, cá Chương trình vinh danh,...	31/12/2019
3.5. Ứng dụng thương mại điện tử để phát triển môi trường phân phối văn minh cho hàng hóa sản xuất trong nước. Hỗ trợ doanh nghiệp phân phối hàng Việt qua hệ thống www.vncharm.com ; Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng các giải pháp phần mềm TMDT hỗ trợ hoạt động sản xuất, kinh doanh. Đẩy mạnh triển khai các hoạt động thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2015 - 2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 689/QĐ-TTg ngày 11 tháng 5 năm 2015	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số	- Vụ Thị trường trong nước - Các đơn vị có liên quan	Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.	31/12/2019

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
3.6. Triển khai những giải pháp tăng cường phòng vệ thương mại hợp lý theo đúng quy định của pháp luật và phù hợp với cam kết quốc tế để bảo vệ sản xuất trong nước.	Cục Phòng vệ thương mại.	- Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng - Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, giải pháp được thực hiện	31/12/2019
3.7. Tăng cường chương trình hợp tác, trao đổi giữa các doanh nghiệp Nhà nước ngành Công Thương. Tổng công ty thuộc Bộ nhằm khuyến khích tiêu dùng sản phẩm nội bộ	- Doanh nghiệp Nhà nước ngành Công Thương - Tổng công ty, công ty thuộc Bộ - Văn phòng Bộ	Các đơn vị có liên quan	Nội dung hợp tác	31/12/2019
3.8. Tiếp tục hướng dẫn, đôn đốc và tăng cường kiểm tra các đơn vị thành viên, các chủ đầu tư dự án xem xét trong quá trình lập kế hoạch đầu tư, lập bỏ sơ mời thầu phải tạo điều kiện cho doanh nghiệp sản xuất máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước tham gia đầu thầu hoặc cung ứng; trong việc sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án đầu tư sử dụng vốn nhà nước	- Doanh nghiệp Nhà nước ngành Công Thương - Tổng công ty, Công ty thuộc Bộ - Vụ Tài chính và Đối mới doanh nghiệp. - Vụ Kế hoạch	Các đơn vị có liên quan	- Các kế hoạch đấu thầu - Các dự án sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước	31/12/2019
3.9. Thực hiện đơn giản hóa, công khai, minh bạch mọi thủ tục hành chính; cắt giảm, đơn giản hóa điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc ngành Công Thương nhằm tạo thuận lợi nhất cho người dân, doanh nghiệp. Tăng cường kiểm tra việc thực hiện thủ tục hành chính và kiến nghị sửa đổi những quy định về thủ tục không còn phù hợp gây vướng mắc, khó khăn cho người dân và doanh nghiệp trong quá trình thực hiện; Triển khai ứng dụng công nghệ thông tin, tạo thuận lợi tối đa, giảm thời gian,	- Văn phòng Bộ - Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số	- Vụ Pháp chế - Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, các chương trình được thực hiện	31/12/2019

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
Chỉ phí giao dịch hành chính gia nhập thị trường của doanh nghiệp				
3.10. Thường xuyên tư vấn và kết nối cho các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài liên hệ, mua hàng và sử dụng sản phẩm, nguyên liệu của các nhà sản xuất ở trong nước	- Cục Công nghiệp; - Vụ Thị trường trong nước.	- Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài - Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, các chương trình được thực hiện	31/12/2019
4. Đổi mới công tác quản lý, tăng cường công tác quản lý thị trường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng				
4.1. Văn phòng Bộ tăng cường phối hợp với các địa phương triển khai có hiệu quả cơ chế một cửa liên thông tại cơ quan hành chính nhà nước ở địa phương theo Quyết định số 3501/QĐ-BCT ngày 28/9/2018 của Bộ Công Thương ban hành kế hoạch thực hiện Nghị định số 61/2018/NĐ-CP ngày 23 tháng 4 năm 2018 của Chính phủ về thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính	Văn phòng Bộ	Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, các chương trình được thực hiện	31/12/2019
4.2. Tăng cường công tác giám sát chặt chẽ việc thực hiện chính sách, pháp luật liên quan đến việc nhà đầu tư nước ngoài và tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài mua bán, sát nhập hệ thống phân phối, bán lẻ hàng hóa việc thực hiện thủ tục hành chính theo Nghị định số 09/2018/NĐ-CP	Vụ Kế hoạch	Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, các chương trình được thực hiện	31/12/2019
4.3. Tổ chức rà soát và triển khai đồng bộ các biện pháp quản lý thị trường; Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thị trường; xử phạt nghiêm minh các vi phạm pháp luật trên thị trường nhằm bảo vệ người tiêu dùng	Tổng cục Quản lý thị trường	- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc TW - Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, các chương trình được thực hiện	31/12/2019