

Số: 5 2 7/QĐ-BCT

Hà Nội, ngày 18 tháng 02 năm 2020

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2020

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Nghị định số 98/2017/NĐ-CP ngày 18 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Bộ Chính trị về việc tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Căn cứ Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Căn cứ Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17 tháng 9 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Căn cứ Quyết định số 5839/QĐ-BCT ngày 19 tháng 11 năm 2009 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Chương trình hành động của Bộ Công Thương thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Xét đề nghị của Vụ trưởng Vụ Thị trường trong nước, Phó Trưởng ban Ban Chỉ đạo Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2020 và Phụ lục phân công triển khai Chương trình nêu trên.

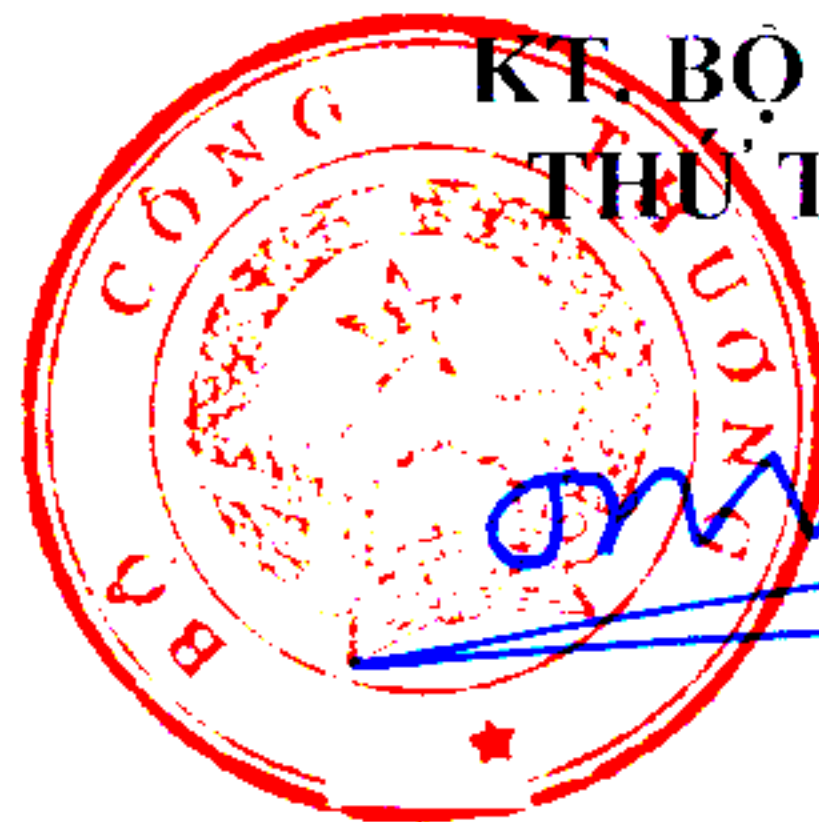
Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Thủ trưởng các đơn vị thuộc Bộ, Công đoàn Công Thương Việt Nam, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh Bộ Công Thương, Sở Công Thương các tỉnh và thành phố trực thuộc Trung ương, Tổng Công ty, các đơn vị

sự nghiệp công lập trực thuộc Bộ Công Thương, các doanh nghiệp Nhà nước ngành Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.//

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Ban CD TW CVD;
- Văn phòng Chính phủ;
- Ủy ban Quản lý vốn NN tại DN;
- Bộ trưởng;
- Các Thứ trưởng;
- Lưu: VT, TTIN.



**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

**Trưởng ban Chỉ đạo CTHĐ của Bộ Công Thương
hưởng ứng CVD “NVNUTDHSVN”
Đỗ Thắng Hải**

BỘ CÔNG THƯƠNG

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2020

*(Ban hành kèm Quyết định số 527/QĐ-BCT
ngày 19 tháng 02 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)*

Thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Bộ Chính trị về việc tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Thực hiện Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17 tháng 9 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Thực hiện Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2016 của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020 và Quyết định số 2454/QĐ-BCT ngày 16 tháng 6 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Chương trình hành động của ngành Công Thương thực hiện Nghị quyết số 35/NQ-CP;

Thực hiện Nghị quyết 01/NĐ-CP ngày 01 tháng 01 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2020 và Quyết định 108/QĐ-BCT ngày 10 tháng 01 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Chương trình hành động của ngành Công Thương thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP;

Thực hiện Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020;

Để tiếp tục thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (Cuộc vận động), Ban Chỉ đạo Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động (Ban chỉ đạo BCT) xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động thực hiện hiệu quả Cuộc vận động trong năm 2020 như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng để người tiêu dùng trong nước và nước ngoài biết, nhận thức đúng khả năng sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, từ đó tạo chuyển biến về ý thức trong nhân dân, các đơn vị sản xuất kinh doanh, tổ chức kinh tế - xã hội, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam có chất lượng; Vận động toàn xã hội hướng đến tinh thần yêu nước và khích lệ tinh thần vươn lên, cạnh tranh lành mạnh của doanh nghiệp Việt Nam, tập trung vào các doanh nghiệp ngành Công Thương, nâng cao vị thế của hàng Việt Nam, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh cho các sản phẩm Việt Nam trong bối cảnh Việt Nam hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế khu vực và thế giới để phục vụ người tiêu dùng Việt Nam, hướng tới hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam và tự hào sử dụng hàng Việt Nam.

- Thực hiện các giải pháp để phát triển trường trong nước; tạo thuận lợi thương mại kết hợp với tăng cường công tác quản lý, kiểm tra thị trường; phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại,... xử lý nghiêm vi phạm; Tăng cường quảng bá, khuyến khích tiêu dùng sản phẩm nội địa, giảm nhập khẩu hàng hóa tiêu dùng, đảm bảo an sinh xã hội trong bối cảnh kinh tế thế giới và kinh tế trong nước gặp nhiều khó khăn, đặc biệt là sự bùng phát của dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp COVID-19 (nCoV) gây ra”.

- Tạo nền tảng và môi trường cạnh tranh bình đẳng, lành mạnh để huy động mọi thành phần kinh tế tham gia đóng góp, tăng trưởng kinh tế thông qua hoàn thiện thể chế, tạo hành lang pháp lý minh bạch; chú trọng vai trò quan trọng của các tập đoàn tổng công ty có vốn đầu tư nước ngoài, doanh nghiệp tư nhân, hợp tác xã, doanh nghiệp đầu tư nước ngoài và các địa phương, nhất là các địa phương trọng điểm trong sự nghiệp phát triển ngành Công Thương.

- Nâng cao năng lực hệ thống thông tin thị trường, phát triển nghiên cứu và dự báo cung cầu, quy mô và đặc điểm của từng loại thị trường, cung cấp kịp thời cho các địa phương, doanh nghiệp và người dân điều chỉnh sản xuất phù hợp; tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu, kết nối giữa vùng sản xuất với hệ thống phân phối; Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử, chuyển đổi số hóa doanh nghiệp, ứng dụng phương thức phân phối hiện đại để tăng cường tiêu thụ hàng hóa, kết nối giữa thị trường trong nước và quốc tế.

- Triển khai hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại thị trường trong nước và thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014.

- Thực hiện thành công hoạt động tổng kết Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt

Nam” giai đoạn 2014-2020 và đề xuất phương hướng, nhiệm vụ, kế hoạch triển khai trong giai đoạn tiếp theo.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Phân công các đơn vị có trách nhiệm thực hiện đầy đủ các nội dung trong kế hoạch (Bảng Phân công triển khai Chương trình hành động kèm theo).

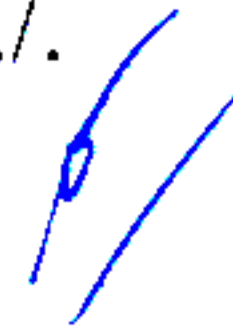
2. Phân công các đơn vị tự bảo đảm nguồn kinh phí thực hiện các nội dung, lồng ghép vào các nhiệm vụ phù hợp đã được phê duyệt kinh phí năm 2020 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở kế hoạch được giao, Thủ trưởng các đơn vị có trách nhiệm tổ chức, đôn đốc thực hiện nhiệm vụ bảo đảm chất lượng và tiến độ đề ra, hàng Quý gửi báo cáo tình hình thực hiện về Ban Chỉ đạo Chương trình trước ngày 25 tháng cuối cùng của Quý.

2. Giao Vụ Thị trường trong nước làm đầu mối đôn đốc, giám sát, kiểm tra và báo cáo kết quả thực hiện việc triển khai thực hiện Chương trình, hàng quý báo cáo Lãnh đạo Bộ và định kỳ 06 (sáu) tháng tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện tới Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

3. Trong quá trình thực hiện, đề nghị các đơn vị phối hợp chặt chẽ, bảo đảm kinh phí để triển khai có hiệu quả Chương trình./.



BỘ CÔNG THƯƠNG

PHỤ LỤC

PHÂN CÔNG TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DỪNG HÀNG VIỆT NAM” NĂM 2020

(Ban hành kèm Quyết định số 5 2 7/QĐ-BCT ngày 18 tháng 02 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
1. Công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động				
1.1. Tuyên truyền Cuộc vận động trên trang thông tin điện tử của Bộ Công Thương tại địa chỉ: www.moit.gov.vn và Công thông tin “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại địa chỉ: www.tuhaoviet.vn	- Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Vụ Thị trường trong nước - Văn phòng Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ	- Mở các chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” với các bài viết và điểm tin về hàng Việt Nam, doanh nghiệp Việt Nam - Số lượt người truy cập, quan tâm đến Cuộc vận động	31/12/2020
1.2. Tuyên truyền Cuộc vận động trên các ấn phẩm giấy, điện tử, truyền hình...	- Báo Công Thương - Tạp chí Công Thương - Trung tâm Thông tin Công nghiệp và Thương mại - Trung tâm truyền thông và truyền hình Công Thương (Cục Xúc tiến thương mại)	- Vụ Thị trường trong nước - Các đơn vị thuộc Bộ - Các đơn vị liên quan	- Mở các chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” - Tin và bài viết	31/12/2020
1.3. Tuyên truyền Cuộc vận động đối với các doanh nghiệp trực thuộc Bộ về vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam, phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng tiến đến hàng Việt Nam chính phục người Việt Nam	- Công đoàn ngành Công Thương - Văn phòng Bộ - Các đơn vị báo chí, truyền thông thuộc Bộ - Các doanh nghiệp trực thuộc Bộ	Các đơn vị có liên quan	- Các buổi tọa đàm, hội thảo - Các tài liệu cung cấp	30/12/2020
1.4. Tuyên truyền Cuộc vận động tới học sinh, sinh viên, học viên trong các trường	- Đoàn Thanh niên Bộ - Các đơn vị báo chí thuộc	Các đơn vị có liên quan	Các chương trình phát động, tọa đàm, hội thảo, các cuộc thi với	30/12/2020

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
thuộc Bộ và thanh niên ngành Công Thương	Bộ - Các trường Đại học, Cao đẳng, Dạy nghề trực thuộc Bộ		chủ đề “Tự hào hàng Việt Nam”	
1.5. Tiếp tục triển khai phong trào hưởng ứng Cuộc vận động trong tập thể cán bộ, công nhân viên, lao động và nhân dân	- Công đoàn Công Thương Việt Nam - Công đoàn Bộ Công Thương - Các đơn vị báo chí thuộc Bộ	Các đơn vị có liên quan	Các chương trình phát động, tọa đàm, hội thảo, các cuộc thi với chủ đề “Tự hào hàng Việt Nam”	30/12/2020
1.6. Triển khai hiệu quả các dự án, nhiệm vụ thực hiện Nhóm chương trình nhằm thay đổi tích cực về nhận thức và hành vi của cộng đồng thuộc Phụ lục Danh mục các chương trình thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2014 - 2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014	- Ban Chỉ đạo liên ngành thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2014 - 2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014 - Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị có liên quan	- Các văn bản phê duyệt dự án, nhiệm vụ được thực hiện trong năm 2020. - Các dự án, nhiệm vụ được Ban Chỉ đạo Trung ương đánh giá cao.	31/12/2020
1.7. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, thông tin đến kiều bào Việt Nam ở nước ngoài; Dẩy mạnh thực hiện Đề án thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài giai đoạn đến năm 2020; Dẩy mạnh tuyên truyền về việc xây dựng thương hiệu/nâng cao năng lực cạnh tranh cho các sản phẩm hàng hóa Việt Nam có thế mạnh cả trong nước, đặc biệt là xuất khẩu	- Các Vụ thị trường ngoài nước - Cục Xúc tiến thương mại - Vụ Thị trường trong nước - Các đơn vị truyền thông, báo chí thuộc Bộ	- Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài - Các đơn vị có liên quan	Các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng	31/12/2020

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
1.8. Tổ chức tuần hàng giới thiệu các sản phẩm nông sản, thủy sản tại các thị trường khu vực Châu Á - Châu Phi để giới thiệu, quảng bá sản phẩm, tìm kiếm thị trường mới tránh phụ thuộc vào một thị trường; Tăng cường các hoạt động kết nối cung cầu để đẩy mạnh tiêu thụ các mặt hàng nông sản, thủy sản Việt Nam; Nghiên cứu, xây dựng giải pháp nhằm tìm kiếm thị trường thay thế cho các sản phẩm xuất nhập khẩu từ Trung Quốc nhằm ổn định thị trường trong nước trong bối cảnh dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp COVID-19 (nCoV) gây ra	Vụ Thị trường Châu Á - Châu Phi	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Các văn bản, chương trình được thực hiện	31/12/2020
1.9. Phối hợp với Ban Chỉ đạo Trung ương tuyên truyền, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Cuộc vận động trên cả nước	- Ban Chỉ đạo BCT - Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị có liên quan	Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá Cuộc vận động, các đợt kiểm tra tình hình thực hiện Cuộc vận động	31/12/2020
1.10. Tổ chức Lễ trao tặng danh hiệu “Nghệ nhân Nhân dân”, “Nghệ nhân ưu tú” trong lĩnh vực nghề thủ công mỹ nghệ có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”	- Văn phòng Bộ (Phòng Thi đua - Khen thưởng)	Các đơn vị có liên quan	Các hoạt động được triển khai	31/12/2020
1.11. Tổ chức tổng kết Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020 và đề xuất phương hướng, nhiệm vụ, kế hoạch triển khai trong giai đoạn tiếp theo.	- Ban Chỉ đạo liên ngành thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2014 - 2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014	Các đơn vị có liên quan	Các hoạt động được triển khai	31/12/2020

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
1.12. Tổ chức Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thương niên trên quy mô toàn quốc với tên “Tự hào hàng Việt Nam” năm 2020	- Ban Chỉ đạo liên ngành thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giải đoạn 2014 - 2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014.	Các đơn vị có liên quan	- Các hoạt động được tổ chức	31/12/2020
1.13. Triển khai công tác Lãnh đạo, chỉ đạo các tổ chức đảng trực thuộc Đảng bộ Bộ Công Thương tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt, thực hiện các nội dung Chương trình hành động của Bộ Công Thương hướng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2020	- Đảng ủy Bộ Công Thương. - Các tổ chức đảng trực thuộc Đảng bộ Bộ Công Thương	Các đơn vị có liên quan	Các hoạt động được tổ chức	31/12/2020
2. Rà soát, bổ sung, ban hành luật pháp, cơ chế, chính sách hỗ trợ sản xuất, tiêu dùng trong nước, bảo vệ người tiêu dùng, không trái với quy định của tổ chức thương mại thế giới WTO				
2.1. Tiếp tục triển khai các giải pháp nâng cao năng suất, chất lượng các sản phẩm thuộc ngành, lĩnh vực được phân công phụ trách nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh của các sản phẩm trong nước theo Quyết định số 604/QĐ-TTg ngày 25 tháng 05 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Phê duyệt Dự án “Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa ngành công nghiệp” thuộc Chương trình quốc gia “Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa của doanh nghiệp Việt Nam đến năm 2020”; Đẩy mạnh việc xây dựng và ban hành các TCVN, QCVN theo Lộ trình hoàn thiện	Vụ Khoa học và Công nghệ	Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, chương trình được thực hiện	30/12/2020

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia ngành Công Thương đến năm 2025; Đầu mối, phối hợp với các đơn vị trong và ngoài Bộ xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch tổng thể hoàn thiện hệ thống TCVN, QCVN ngành Công Thương đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030				
2.2. Xây dựng các giải pháp, chính sách thu hút mạnh đầu tư của các tập đoàn đa quốc gia gắn với phát triển doanh nghiệp trong nước và công nghiệp hỗ trợ	Cục Công nghiệp	- Các đơn vị liên quan - Các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương	Các văn bản, giải pháp được thực hiện	31/12/2020
2.3. Tuyên truyền phổ biến nâng cao nhận thức của toàn xã hội và nhân dân về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Tiếp tục thực hiện Quyết định số 1997/QĐ-TTG của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016-2020; Tiếp tục nâng cao hoạt động thực thi Luật Bảo vệ người tiêu dùng; Tăng cường công tác tuyên truyền và triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Kế hoạch số 11-KH/BCSD ngày 13 tháng 9 năm 2019 của Ban cán sự Đảng Bộ Công Thương về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW	Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng	- Bộ, Ban ngành ở Trung ương; UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương - Sở Công Thương và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương - Các đơn vị khác có liên quan	- Các văn bản hướng dẫn, số liệu hội thảo, hội nghị, tập huấn tuyên truyền; số liệu các vụ tiếp nhận và giải quyết khiếu nại; số lượng các vụ việc thu hồi sản phẩm có khuyết tật; số liệu hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung tiếp nhận và chấp nhận; số liệu vụ việc kiểm tra, thanh tra và xử lý vi phạm quyền lợi người tiêu dùng; số liệu các đề án được xây dựng, thẩm định; số liệu các kết quả, hoạt động cụ thể đã được triển khai theo quy định của Quyết định số 1997/QĐ-TTg - Ban hành Kế hoạch hành động của đơn vị thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW	30/12/2020

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
			- Hoạt động tuyên truyền Chi thị số 30-CT/TW	
2.4. Tiếp tục rà soát, điều chỉnh, bổ sung và công bố Danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước đã sản xuất được để phục vụ các tổ chức, cá nhân khai thác sử dụng	Vụ Kế hoạch	Các đơn vị có liên quan	Các Quyết định ban hành bổ sung Danh mục máy móc, thiết bị, nguyên liệu, vật tư trong nước sản xuất được	Trong năm 2020 và các năm tiếp theo
2.5. Rà soát, hoàn thiện khung pháp lý, thể chế thúc đẩy phát triển công nghiệp hỗ trợ, công nghiệp gắn với phát triển các sản phẩm có lợi thế so sánh quốc gia	- Cục Hóa chất - Cục Công nghiệp	- Vụ Kế hoạch - Các đơn vị có liên quan	Các văn bản đề xuất	31/12/2020
2.6. Xây dựng, tổ chức thực thi pháp luật và các chính sách có liên quan đến các lĩnh vực chống bán phá giá, chống trợ cấp, tự vệ đối với hàng hóa nhập khẩu vào Việt Nam và đối với hàng xuất khẩu của Việt Nam không vi phạm quy định của WTO	Cục Phòng vệ thương mại	Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, giải pháp, số liệu các vụ tiếp nhận và giải quyết về phòng vệ thương mại	31/12/2020
2.7. Rà soát, đề xuất nội dung hoàn thiện hệ thống pháp luật, chính sách về phát triển hệ thống hạ tầng thương mại nhằm thúc đẩy phát triển hệ thống hạ tầng thương mại đồng bộ tại Việt Nam	Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, các chương trình được thực hiện	31/12/2020
2.8. Hoàn thành và trình Thủ tướng Chính phủ Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản	Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị có liên quan	Dự thảo Đề án trình Thủ tướng Chính phủ	31/12/2020
2.9. Trình Chính phủ ban hành và triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045	Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị có liên quan	Dự thảo Đề án trình Thủ tướng Chính phủ	31/12/2020
2.10 Hoàn thành và trình Lãnh đạo Bộ ban hành Thông tư xác định hàng hóa Made in Việt Nam	Cục Xuất nhập khẩu	Các đơn vị có liên quan	Dự thảo Thông tư trình Lãnh đạo Bộ	31/12/2020

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
3. Hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại và mở rộng thị trường trong nước				
3.1. Tổ chức triển khai có hiệu quả các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, gắn kết giữa sản xuất với phân phối hàng hóa, tăng cường liên kết trong chuỗi giá trị, đặc biệt là chuỗi giá trị hàng nông sản	Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, các chương trình được thực hiện	31/12/2020
3.2. Thực hiện hiệu quả công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, thông qua Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại, Chương trình Thương hiệu Quốc gia; Chương trình Khuyến công quốc gia, Chương trình Tôn vinh các sản phẩm công nghiệp, nông thôn tiêu biểu; Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2014 - 2020, các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam, Đề án số 964/QĐ-TTg ngày 30 tháng 6 năm 2015 phê duyệt Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn năm 2015-2020,...	- Cục Xúc tiến thương mại - Cục Công Thương địa phương - Vụ Thị trường trong nước - Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc TW	Các đơn vị có liên quan	Các chương trình đưa hàng về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, miền núi, hải đảo; bán hàng về khu công nghiệp, khu đô thị; hoạt động bán hàng khuyến mại; điều tra khảo sát thị trường; mô hình thí điểm về Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam", các khóa đào tạo nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam, cả Chương trình vinh danh,...	31/12/2020
3.3. Thực hiện các biện pháp nhằm đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động sản xuất kinh doanh, gắn kết thương mại điện tử với các loại hình thương mại truyền thống. Hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá và phân phối hàng Việt qua hệ thống www.vnecham.com . Đẩy mạnh triển khai Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2015 - 2020 tập trung phát triển hạ tầng, hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng các giải pháp công nghệ, thương	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số	- Các đơn vị có liên quan - Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương	Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.	31/12/2020

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
mại điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh và tăng cường năng lực quản lý cho các địa phương				
3.4. Triển khai những giải pháp tăng cường phòng vệ thương mại hợp lý theo đúng quy định của pháp luật và phù hợp với cam kết quốc tế để bảo vệ sản xuất trong nước; Tập trung triển khai thực hiện Đề án “Tăng cường quản lý nhà nước về chống lấn tránh biện pháp phòng vệ thương mại và gian lận xuất xứ”	Cục Phòng vệ thương mại.	- Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng - Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, giải pháp được thực hiện	31/12/2020
3.5. Triển khai chương trình hợp tác, trao đổi giữa các doanh nghiệp Nhà nước ngành Công Thương, Tổng công ty thuộc Bộ nhằm khuyến khích tiêu dùng sản phẩm nội bộ; Tiếp tục nghiên cứu cải tiến kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới quy trình sản xuất, quản lý, tăng tỷ lệ nội địa hóa và hàm lượng khoa học công nghệ trong sản phẩm hàng hóa có chất lượng, mẫu mã đẹp, giá cả hợp lý, tăng khả năng cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong nước với sản phẩm, hàng hóa nhập khẩu	- Doanh nghiệp Nhà nước ngành Công Thương - Tổng công ty, công ty thuộc Bộ - Văn phòng Bộ	Các đơn vị có liên quan	- Nội dung hợp tác - Các hoạt động, chương trình được thực hiện	31/12/2020
3.6. Tiếp tục hướng dẫn, đôn đốc và tăng cường kiểm tra các đơn vị thành viên, các chủ đầu tư dự án xem xét trong quá trình lập kế hoạch đấu thầu, lập hồ sơ mời thầu phải tạo điều kiện cho doanh nghiệp sản xuất máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước tham gia đấu thầu hoặc cung ứng; trong việc sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án đầu tư sử dụng vốn nhà nước	- Doanh nghiệp Nhà nước ngành Công Thương - Tổng công ty, Công ty thuộc Bộ - Vụ Tài chính và Đổi mới doanh nghiệp. - Vụ Kế hoạch	Các đơn vị có liên quan	- Các kế hoạch đấu thầu - Các dự án sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước	31/12/2020

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
3.7. Thực hiện đơn giản hóa, công khai, minh bạch mọi thủ tục hành chính; cắt giảm, đơn giản hóa điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc ngành Công Thương nhằm tạo thuận lợi nhất cho người dân, doanh nghiệp. Tăng cường kiểm tra việc thực hiện thủ tục hành chính và kiến nghị sửa đổi những quy định về thủ tục không còn phù hợp gây vướng mắc, khó khăn cho người dân và doanh nghiệp trong quá trình thực hiện; Triển khai ứng dụng công nghệ thông tin, tạo thuận lợi tối đa, giảm thời gian, chi phí giao dịch hành chính gia nhập thị trường của doanh nghiệp; Cải cách công tác kiểm tra chuyên ngành	- Văn phòng Bộ - Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Vụ Khoa học và Công nghệ - Vụ Pháp chế	- Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, các chương trình được thực hiện	31/12/2020
3.8. Tư vấn và kết nối cho các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài liên hệ, mua hàng và sử dụng sản phẩm, nguyên liệu của các nhà sản xuất ở trong nước	- Cục Công nghiệp - Vụ Thị trường trong nước.	- Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài - Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, các chương trình được thực hiện	31/12/2020
3.9. Triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ, tập trung vào một số ngành trọng điểm (công nghiệp ô tô, điện tử, dệt may và da giày) và vào một số khâu trọng tâm để tổ chức kết nối và hỗ trợ các doanh nghiệp trong nước tham gia tốt hơn vào chuỗi cung ứng cho các doanh nghiệp/dự án có vốn đầu tư nước ngoài	- Cục Công nghiệp	- Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, các chương trình được thực hiện	31/12/2020
3.10. Triển khai hiệu quả công tác hỗ trợ doanh nghiệp, người nông dân trong việc tiêu thụ các sản phẩm Việt Nam trong bối cảnh hoạt động trao đổi hàng hóa tại khu vực biên giới đang gặp khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp	- Các Vụ thị trường ngoài nước - Vụ Thị trường trong nước	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Các văn bản, chương trình được thực hiện	31/12/2020

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời gian hoàn thành
COVID-19 (nCoV)				
4. Đổi mới công tác quản lý, tăng cường công tác quản lý thị trường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng				
4.1. Văn phòng Bộ tăng cường phối hợp với các địa phương triển khai có hiệu quả cơ chế một cửa liên thông tại cơ quan hành chính nhà nước ở địa phương theo Quyết định số 3501/QĐ-BCT ngày 28/9/2018 của Bộ Công Thương ban hành kế hoạch thực hiện Nghị định số 61/2018/NĐ-CP ngày 23 tháng 4 năm 2018 của Chính phủ về thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính	Văn phòng Bộ	Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, các chương trình được thực hiện	31/12/2020
4.2. Triển khai công tác giám sát chặt chẽ việc thực hiện chính sách, pháp luật liên quan đến việc nhà đầu tư nước ngoài và tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài mua bán, sáp nhập hệ thống phân phối, bán lẻ thông qua việc thực hiện thủ tục hành chính theo Nghị định số 09/2018/NĐ-CP	Vụ Kế hoạch	Các đơn vị có liên quan	Thông tin, dữ liệu thống kê phục vụ công tác chỉ đạo/điều hành của các cấp có thẩm quyền và phục vụ công tác quản lý Nhà nước của Bộ Công Thương	Trong năm 2020 và các năm tiếp theo
4.3. Tổ chức rà soát và triển khai đồng bộ các biện pháp quản lý thị trường; Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trên thị trường; Kết hợp công tác kiểm tra, xử lý vi phạm với công tác tuyên truyền, vận động tổ chức, cá nhân hưởng ứng Cuộc vận động	Tổng cục Quản lý thị trường	- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc TW - Các đơn vị có liên quan	Các văn bản, các chương trình được thực hiện	31/12/2020
4.4. Chủ động rà soát, đề xuất cơ quan có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật nhằm nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của lực lượng Quản lý thị trường	Tổng cục Quản lý thị trường	Các đơn vị có liên quan	Các văn bản đề xuất	31/12/2020