Ký bởi: Bộ Công Thương
Cơ quan: Bộ Công thương
Thời gian ký: 30.11.2022 15:58

BỘ CÔNG THƯƠNG	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CH VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do**
Số: 7642/BCT-TTTN V/v báo cáo tình hình thực hiện CVĐ "Người VN ưu tiên dùng hàng VN" năm 2022	*Hà Nội, ngày 30 tháng 11 năm 2022*

Kính gửi:

- Các đơn vị thuộc Bộ;
- Các đơn vị hành chính sự nghiệp trực thuộc Bộ;
- Các Tổng Công ty nhà nước thuộc Bộ;
- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Thực hiện Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26 tháng 10 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" (Cuộc vận động) trong tình hình mới; Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17 tháng 3 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 281/QĐ-BCT ngày 04 tháng 3 năm 2022 của Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động năm 2022;

Ban Chỉ đạo Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động đề nghị các cơ quan, tổ chức, đơn vị trực thuộc triển khai một số công việc sau:

- Tăng cường triển khai các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động;

- Báo cáo tình hình, kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động trong năm 2022 theo Chỉ thị số 28/CT-TTg và Quyết định số 281/QĐ-BCT nêu trên, những thuận lợi, khó khăn trong quá trình triển khai và các kiến nghị, đề xuất;

- Tình hình triển khai năm 2022 Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025 (nếu có).

(Riêng các Sở Công Thương báo cáo thêm kết quả thực hiện Đề án "Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động" và các hoạt động xúc tiến thương mại trong nước theo mẫu tại Phụ lục gửi kèm).

- Kế hoạch triển khai trong năm 2023.

Báo cáo tổng kết gửi về Vụ Thị trường trong nước (Thường trực Ban Chỉ đạo Chương trình hành động) - 54 Hai Bà Trưng - Hà Nội và email: cuocvandong@moit.gov.vn **trước ngày 15 tháng 12 năm 2022** để Ban Chỉ đạo Chương trình hành động kịp tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động theo quy định.

(Chi tiết liên hệ: Bà Hoàng Minh Ngọc Hương, Chuyên viên, Vụ Thị trường trong nước, Bộ Công Thương, Điện thoại: 024.22205500)./.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG

Đỗ Thắng Hải
Trưởng Ban Chỉ đạo Chương trình hành động

Nơi nhận:
- Như trên;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Lưu: VT, TTTN.

PHỤ LỤC 1

Tình hình triển khai năm 2022 Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021-2025

(Ban hành kèm theo Công văn số: 7642/BCT-TTTN của Bộ Công Thương ngày 30 tháng 11 năm 2022)

TT	Tên Chương trình	Kết quả thực hiện
I	**Nhóm chương trình hỗ trợ nhằm thay đổi tích cực về nhận thức và hành vi của cộng đồng**	
1	Chương trình hỗ trợ xây dựng chuyên mục "Tự hào hàng Việt Nam", "Tinh hoa hàng Việt Nam" trên các kênh truyền thông (báo nói, báo hình, báo in, báo điện tử) ở Trung ương và địa phương và hỗ trợ các hoạt động tuyên truyền, quảng bá Cuộc vận động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.	
2	Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam quảng bá và mở rộng kênh phân phối hàng hóa trên môi trường trực tuyến.	
II	**Nhóm chương trình hỗ trợ phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam cố định và bền vững**	
1	Chương trình xây dựng mô hình về Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam", "Tinh hoa hàng Việt Nam"	
2	Chương trình tăng cường hoạt động liên kết trong chuỗi cung ứng hàng Việt Nam bền vững.	
III	**Nhóm chương trình hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam và hàng Việt Nam**	
1	Chương trình hỗ trợ đào tạo, tư vấn kỹ năng cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh...	

PHỤ LỤC 2

Tình hình triển khai, thực hiện các hoạt động Xúc tiến thương mại thị trường trong nước và các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2022

(Ban hành kèm theo Công văn số: 7642 /BCT-TTTN của Bộ Công Thương ngày 30 tháng 11 năm 2022)

1. Hoạt động bán hàng Việt khuyến mại

TT	THỜI GIAN	ĐỊA ĐIỂM	QUY MÔ		KẾT QUẢ THỰC HIỆN	
			SỐ LƯỢNG DOANH NGHIỆP THAM GIA (lượt doanh nghiệp)	SỐ LƯỢNG KHÁCH ĐẾN THAM QUAN, MUA SẮM (lượt khách)	TỔNG TRỊ GIÁ HÀNG KHUYẾN MẠI (tỷ đồng)	DOANH THU BÁN HÀNG (tỷ đồng)
I	Sở Công Thương tổ chức thực hiện					
1						
…						
Tổng						
II	Sở Công Thương tiếp nhận, theo dõi					
1						
…						
Tổng						

2. Tổ chức hội thảo, tọa đàm

TT	THỜI GIAN	ĐỊA ĐIỂM	CHỦ ĐỀ	SỐ LƯỢNG ĐẠI BIỂU THAM GIA	KẾT QUẢ THỰC HIỆN

I	Sở Công Thương tổ chức thực hiện				
1					
…					
Tổng					
II	Sở Công Thương tiếp nhận, theo dõi				
1					
…					
Tổng					

3. Tổ chức hội chợ, triển lãm

TT	THỜI GIAN	ĐỊA ĐIỂM	QUY MÔ			KẾT QUẢ THỰC HIỆN	
			SỐ LƯỢNG DOANH NGHIỆP THAM GIA (lượt doanh nghiệp)	SỐ LƯỢNG KHÁCH ĐẾN THAM QUAN, MUA SẮM (lượt khách)	SỐ LƯỢNG GIAN HÀNG	DOANH THU BÁN HÀNG (tỷ đồng)	DOANH THU KÍ KẾT (Tỷ đồng)
I	Sở Công Thương tổ chức thực hiện						
1							
…							
Tổng							
II	Sở Công Thương tiếp nhận, theo dõi						
1							
…							
Tổng							

4. Hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn