

KẾ HOẠCH

Triển khai đẩy mạnh tuyên truyền, thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới của Bộ Công Thương

Thực hiện Hướng dẫn số 49-HD/BTGTW ngày 20 tháng 4 năm 2022 của Ban Tuyên giáo Trung ương về đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19 tháng 5 năm 2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (Chỉ thị số 03-CT/TW), Ban cán sự đảng Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch triển khai đẩy mạnh tuyên truyền, thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tuyên truyền sâu rộng tạo sự thống nhất nhận thức, hành động trong Đảng và hệ thống chính trị, sự đồng thuận xã hội về đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (Cuộc vận động); khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hóa; xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp ngành Công Thương và người dân trong thực hiện Cuộc vận động.

- Thông qua tuyên truyền, góp phần nâng cao trách nhiệm của toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, nêu cao vai trò, trách nhiệm gương mẫu của cán bộ, đảng viên thuộc các tổ chức Đảng ngành Công Thương trong thực hiện Cuộc vận động, góp phần thực hiện thắng lợi chủ trương, giải pháp kích cầu, phát triển thị trường nội địa.

- Công tác tuyên truyền về Cuộc vận động gắn với việc xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội, nhiệm vụ chính trị của bộ, ngành, địa phương, góp phần nâng cao hiệu quả các chính sách của ngành Công Thương thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, bảo vệ quyền lợi doanh nghiệp và người tiêu dùng, vì mục tiêu phát triển ngành Công Thương, góp phần phát triển kinh tế - xã hội bền vững. Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức phù hợp tới các cơ quan, đơn vị và các tổ chức chính trị - xã hội, nhân

dân nhằm khuyến khích và ưu tiên mua các sản phẩm hàng hóa Việt Nam.

II. NỘI DUNG

1. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động, nhất là các quan điểm nêu trong Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động, Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới, Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025; Chương trình hành động, kế hoạch của Chính phủ, của Ban Chỉ đạo Trung ương về thực hiện Cuộc vận động, của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các cơ quan, bộ, ngành, địa phương về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Nhấn mạnh, làm rõ vai trò, vị trí, tầm quan trọng của Cuộc vận động trong phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống Nhân dân.

2. Khẳng định vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động trong phạm vi, lĩnh vực, địa bàn quản lý, phụ trách, gắn với quá trình xây dựng và thực hiện các quy hoạch, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh của các cấp, ngành, địa phương. Tuyên truyền, vận động các cơ quan, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, người sản xuất kinh doanh trong nước khi thực hiện các dự án, công trình tiếp tục ưu tiên mua sắm, sử dụng máy móc, thiết bị, nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong nước đã sản xuất được và bảo đảm chất lượng.

3. Tuyên truyền phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động được nêu trong Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Phản ánh các hoạt động, kết quả triển khai những nội dung nhiệm vụ tăng cường thực hiện Cuộc vận động của các cấp, các ngành thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Chương trình hành động của Chính phủ, bộ, ngành, địa phương.

4. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp Việt Nam nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; gắn với thực hiện phong trào “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam” theo Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 05/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đẩy mạnh triển khai, thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam tại thị trường trong nước, khu vực và thế giới.

5. Biểu dương những tập thể, cá nhân tích cực tham gia Cuộc vận động, nhất là biểu dương những tập thể, cá nhân có sáng kiến trong cải tiến và ứng dụng khoa học kỹ thuật công nghệ để sản xuất các sản phẩm, hàng hóa có chất lượng cao, giảm giá thành, được đông đảo người tiêu dùng ưa chuộng; tôn vinh và nhân rộng các mô hình hiệu quả, điển hình tiên tiến trong thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025; đồng thời phát hiện những bất cập trong quá trình triển khai thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về triển khai thực hiện Cuộc vận động.

6. Đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái, thù địch xuyên tạc chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động, gây cản trở phát triển kinh tế - xã hội, ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của người dân và doanh nghiệp Việt Nam.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban cán sự đảng Bộ Công Thương

- Đồng chí Bí thư Ban cán sự đảng, Bộ trưởng chỉ đạo chung.
- Đồng chí Đỗ Thắng Hải, Ủy viên Ban cán sự đảng, Thứ trưởng trực tiếp chỉ đạo triển khai các công việc theo Kế hoạch này.
- Các đồng chí thành viên khác có trách nhiệm phối hợp thực hiện theo nhiệm vụ, lĩnh vực phân công và các công việc có liên quan; thực hiện các công việc khác theo phân công, ủy quyền của đồng chí Bí thư Ban cán sự đảng.

2. Đảng ủy Bộ Công Thương

Thực hiện Quy chế phối hợp công tác giữa Ban cán sự đảng và Đảng ủy Bộ, tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu rộng trong toàn thể các tổ chức đảng, đảng viên trực thuộc Đảng bộ Bộ Công Thương Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19 tháng 5 năm 2021 của Ban Bí thư và các văn bản có liên quan khác.

3. Các đơn vị thuộc Bộ

3.1. Trên cơ sở các nhiệm vụ được giao (tại Phụ lục-Bảng phân công thực hiện kế hoạch triển khai), cấp ủy, lãnh đạo các đơn vị có trách nhiệm tổ chức, đôn đốc thực hiện nhiệm vụ, bảo đảm chất lượng và tiến độ đề ra theo từng năm.

3.2. Năm 2022, các đơn vị triển khai các nội dung của Kế hoạch này thực hiện lồng ghép vào các chương trình đã được phê duyệt tại các Quyết định: Quyết định số 2872/QĐ-BCT ngày 21/12/2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt kế hoạch thực hiện các chương trình năm 2022 thuộc Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 281/QĐ-BCT ngày 04 tháng 3 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động năm 2022; Quyết định số 273/QĐ-BCT ngày 03 tháng 3 năm 2022 của Bộ Công Thương về

việc ban hành kế hoạch truyền thông năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương và các chương trình, đề án phù hợp khác.

3.3. Vụ Thị trường trong nước

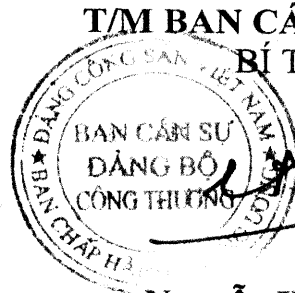
Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đôn đốc triển khai thực hiện Kế hoạch này.

Đầu mỗi tổng hợp, báo cáo Ban cán sự đảng và các cơ quan có thẩm quyền kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch theo định kỳ và đột xuất khi có yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Trung ương,
- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Ủy ban Trung ương Mặt trận tổ quốc Việt Nam,
- Văn phòng BCSD Chính phủ,
- Thành viên BCSD Bộ Công Thương,
- Đảng ủy Bộ Công Thương,
- Các đơn vị thuộc và trực thuộc Bộ,
- Lưu VPBCSD, Vụ TTTN.

T/M BAN CÁN SỰ ĐẢNG
BÍ THƯ



Nguyễn Hồng Diên

PHỤ LỤC

PHÂN CÔNG THỰC HIỆN KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI ĐẨY MẠNH TUYỂN TRUYỀN, THỰC HIỆN CHỈ THỊ SỐ 03-CT/TW NGÀY 19 THÁNG 5 NĂM 2021 CỦA BAN BÍ THƯ VỀ TĂNG CƯỜNG SỰ LÃNH ĐẠO CỦA ĐẢNG ĐỐI VỚI CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM” TRONG TÌNH HÌNH MỚI

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 08 -KH/HCSĐ ngày 04 tháng 8 năm 2022 của Ban cán sự đảng Bộ Công Thương)

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá
1. Tăng cường công tác Lãnh đạo, chỉ đạo các tổ chức đảng trực thuộc Đảng bộ Bộ Công Thương, các tổ chức chính trị xã hội trong ngành Công Thương tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt, thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19 tháng 5 năm 2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới và các nội dung kế hoạch này; trong năm 2022, tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt, thực hiện Quyết định số 2872/QĐ-BCT ngày 21 tháng 12 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt kế hoạch thực hiện các chương trình năm 2022 thuộc Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 281/QĐ-BCT ngày 04 tháng 3 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động năm 2022; Quyết định số 273/QĐ-BCT ngày 03 tháng 3 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành kế hoạch tuyên truyền năm 2022 của Bộ Công Thương	- Đảng ủy Bộ Công Thương; - Các tổ chức đảng trực thuộc Đảng bộ Bộ Công Thương; - Công đoàn ngành Công Thương, Công đoàn Bộ Công Thương, Đoàn thanh niên Bộ Công Thương, Hội cựu chiến binh cơ quan Bộ Công Thương.	Các đơn vị có liên quan.	Các hoạt động được tổ chức.
2. Chủ trì, phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng, triển khai các chương trình truyền thông phong phú, hấp dẫn về các sản phẩm hàng hóa của các	- Cục Xúc tiến thương mại; - Vụ Thị trường trong nước; - Văn phòng Bộ; - Vụ Khoa học và Công nghệ;	- Các đơn vị thuộc Bộ; - Sở Công Thương các tỉnh, thành phố Trực thuộc Trung ương;	Các Chương trình, hoạt động được triển khai.

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá
doanh nghiệp Việt Nam, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất tại các làng nghề, các hộ nông dân, hợp tác xã... có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng.	- Báo Công Thương; - Tạp chí Công Thương; - Trung tâm thông tin Công nghiệp và Thương mại; - Cục Công Thương địa phương. - Cục Cảnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng.	- Các đơn vị có liên quan.	
3. Tuyên truyền, phổ biến và thực thi chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	- Cục Cảnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng.	- Sở Công Thương và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; - Các đơn vị có liên quan.	- Các hội thảo, hội nghị, tập huấn tuyên truyền; kết quả hoạt động tiếp nhận và giải quyết phản ánh, khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng...
4. Chủ động theo dõi, bảo vệ lợi ích chính đáng của các ngành sản xuất trong nước thông qua việc điều tra, áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại trên nguyên tắc công khai, minh bạch, tuân thủ quy định pháp luật với các cam kết quốc tế của Việt Nam; Tập trung triển khai thực hiện Đề án “Tăng cường quản lý nhà nước về chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại và gian lận xuất xứ”; tuyên truyền về tác động tích cực của các biện pháp phòng vệ thương mại để bảo vệ sản xuất trong nước, tăng cường năng lực của các ngành sản xuất trong nước.	Cục Phòng vệ thương mại.	- Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng; - Các đơn vị có liên quan.	- Các văn bản, giải pháp được thực hiện.
5. Tổ chức truyền thông, xây dựng và triển khai các chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên môi trường trực tuyến (website: www.tulhaoviet.vn ; www.tulhaohangviet.vn). Cập nhật và công bố thường xuyên, kịp thời danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước sản xuất thuộc phạm vi, lĩnh vực Bộ Công Thương quản lý để phục vụ các tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng; thông tin chính thức về diễn biến thị trường, giá cả các mặt hàng thiết yếu, nhất là	- Cục Thương mại điện tử và kinh tế số; - Vụ Thị trường trong nước; - Vụ Kế hoạch; - Văn phòng Bộ.	- Các đơn vị có liên quan.	- Các Chương trình, hoạt động được triển khai. - Thông tin danh mục danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước sản xuất thuộc phạm vi, lĩnh vực Bộ Công Thương quản lý; - Số lượt người truy cập,

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá
hàng hóa sản xuất trong nước trên báo chí, truyền thông; Thực hiện truyền thông rộng rãi, góp phần chuyển tải thông tin các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, lưu thông hàng hóa, thúc đẩy tiêu thụ qua thương mại điện tử và trên môi trường trực tuyến.			quan tâm đến Cuộc vận động.
6. Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức các hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao gắn với tuyên truyền quảng bá văn hóa, du lịch qua các phương thức truyền thông cũng như hiện đại, trên môi trường trực tuyến và các nền tảng số.	- Cục Xúc tiến thương mại; - Cục Thương mại điện tử và kinh tế số; - Cục Công Thương địa phương; - Vụ Thị trường trong nước; - Văn phòng Bộ.	Các đơn vị có liên quan.	Số lượng, chất lượng các hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao gắn với tuyên truyền quảng bá văn hóa, du lịch.
7. Chủ trì, phối hợp tuyên truyền, phổ biến văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến chất lượng các sản phẩm, đơn giản hóa thủ tục đầu tư kinh doanh thuộc ngành, lĩnh vực được phân công phụ trách nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh của các sản phẩm trong nước	Vụ Khoa học và Công nghệ.	Các đơn vị có liên quan.	Các chương trình, hoạt động được triển khai.
8 Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, thông tin đến doanh nhân kiều bào, kiều bào Việt Nam ở nước ngoài; Đẩy mạnh thực hiện thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài; Đẩy mạnh tuyên truyền về việc xây dựng thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh cho các sản phẩm hàng hóa Việt Nam có thế mạnh trong nước.	- Các Vụ thị trường nước ngoài; - Cục Xúc tiến thương mại; - Vụ Thị trường trong nước; - Các đơn vị truyền thông, báo chí thuộc Bộ.	- Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài; - Các đơn vị có liên quan.	Các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng.

