

## QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình  
hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động  
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025

### BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Nghị định số 40/2025/NĐ-CP ngày 25 tháng 02 năm 2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Bộ Chính trị về việc tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Căn cứ Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Căn cứ Kết luận số 77-KL/TW ngày 05 tháng 6 năm 2020 của Bộ Chính trị về chủ trương khắc phục tác động của Đại dịch COVID-19 phục hồi và phát triển nền kinh tế đất nước;

Căn cứ Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19 tháng 5 năm 2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới;

Căn cứ Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17 tháng 3 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025;

Căn cứ Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26 tháng 10 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường triển khai Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới;

Căn cứ Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 27 tháng 8 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ sản xuất, kinh doanh và phát triển thị trường trong nước;

Căn cứ Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 08 tháng 01 năm 2025 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, Dự toán ngân sách nhà nước năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 5839/QĐ-BCT ngày 19 tháng 11 năm 2009 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Chương trình hành động của Bộ Công Thương thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam";

Căn cứ Kế hoạch số 08-KH/BCSD ngày 04 tháng 8 năm 2022 của Ban cán sự đảng Bộ Công Thương về việc triển khai đẩy mạnh truyền truyền, thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19 tháng 5 năm 2021 về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới của Bộ Công Thương;

Căn cứ Chương trình phối hợp số 09/CtrPH-MTTW-BCT ngày 09 tháng 12 năm 2022 giữa Bộ Công Thương và Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và Bộ Công Thương về việc đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới;

Căn cứ Quyết định số 176/QĐ-BCT ngày 17 tháng 01 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Chương trình hành động của ngành Công Thương thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 08 tháng 01 năm 2025 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, dự toán ngân sách nhà nước năm 2025;

Xét đề nghị của Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước.

### **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này là Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động



"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2025 và Phụ lục phân công triển khai Chương trình nêu trên.

**Điều 2.** Giao Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước làm đầu mối theo dõi, đôn đốc, kiểm tra và tổng hợp tình hình thực hiện, định kỳ báo cáo Lãnh đạo Bộ theo quy định.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

**Điều 4.** Chánh văn phòng Bộ, Cục trưởng Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước, Thủ trưởng các đơn vị có liên quan thuộc Bộ, Giám đốc Sở Công Thương các tỉnh và thành phố trực thuộc Trung ương, Lãnh đạo các Tổng Công ty, các đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Bộ Công Thương, các doanh nghiệp nhà nước ngành Công Thương và các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 4;
- Ban CD TW CVD;
- Văn phòng Chính phủ;
- Các Thứ trưởng;
- Lưu: VT, TTTN (trungdt).



KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG

Nguyễn Sinh Nhật Tân

**KẾ HOẠCH**

**Thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động  
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025**

(Ban hành kèm Quyết định số .....15 4 0...../QĐ-BCT  
ngày 30 tháng 5 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

Thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Bộ Chính trị về việc tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây gọi là Cuộc vận động); Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kết luận số 77-KL/TW ngày 05 tháng 6 năm 2020 của Bộ Chính trị về chủ trương khắc phục tác động của đại dịch COVID-19 phục hồi và phát triển nền kinh tế đất nước; Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19 tháng 5 năm 2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới;

Thực hiện Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26 tháng 10 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường triển khai Cuộc vận động trong tình hình mới;

Căn cứ Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 08 tháng 01 năm 2025 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, dự toán ngân sách nhà nước năm 2025; Quyết định số 176/QĐ-BCT ngày 17 tháng 01 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Chương trình hành động của ngành Công Thương thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 08 tháng 01 năm 2025 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, Dự toán ngân sách nhà nước năm 2025;

Để tiếp tục triển khai đầy mạnh Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động, Ban Chỉ đạo Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động (Ban chỉ đạo BCT) xây dựng kế hoạch thực hiện hiệu quả Cuộc vận động trong năm 2025 như sau:

**I. NHIỆM VỤ**

1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng để người tiêu dùng trong nước và nước ngoài biết, nhận thức đúng khả năng sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, tạo chuyển biến về ý thức trong nhân dân, các đơn vị sản xuất kinh doanh, tổ chức kinh tế - xã hội, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam có chất lượng sau 16 năm thực hiện Cuộc vận động (từ năm 2009); Vận động toàn xã hội hướng đến tinh thần yêu nước và khích lệ tinh thần vươn lên, cạnh tranh lành mạnh của doanh nghiệp



Việt Nam, tập trung vào các doanh nghiệp ngành Công Thương, nâng cao vị thế của hàng Việt Nam, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh cho các sản phẩm Việt Nam trong bối cảnh Việt Nam hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế khu vực và thế giới để phục vụ người tiêu dùng Việt Nam, hướng tới hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam và tự hào sử dụng hàng Việt Nam bám sát chủ đề điều hành của Chính phủ năm 2025: ***"Kỷ cương trách nhiệm; chủ động kịp thời; tinh gọn hiệu quả; tăng tốc bứt phá"***.

2. Tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động; Chú trọng đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến thương mại, kết hợp chặt chẽ giữa thương mại truyền thống với thương mại hiện đại nhằm khai thác hiệu quả thị trường nội địa còn nhiều tiềm năng. **Tiếp tục đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử, kinh tế số để khai thác hiệu quả sự phát triển mạnh mẽ của xu hướng số hóa nền kinh tế.** Đồng thời, theo dõi sát diễn biến cung cầu, giá cả, thị trường các mặt hàng thiết yếu để điều hành phù hợp, hiệu quả; tăng cường công tác quản lý, giám sát thị trường nội địa; nâng cao năng lực phòng vệ thương mại, bảo vệ lợi ích của ngành sản xuất trong nước, phù hợp với các cam kết quốc tế và lợi ích quốc gia dân tộc.

3. Đẩy mạnh triển khai Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (theo Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ) và Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025 (theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17 tháng 3 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ), trong đó tập trung triển khai nội dung về truyền thông, xây dựng hệ thống phân phối với tên gọi "Tinh hoa hàng Việt Nam", "Tự hào hàng Việt Nam".

4. Tạo nền tảng và môi trường cạnh tranh bình đẳng, lành mạnh để huy động mọi thành phần kinh tế tham gia đóng góp, tăng trưởng kinh tế thông qua hoàn thiện thể chế, tạo hành lang pháp lý minh bạch; Chủ động rà soát, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét: (i) bãi bỏ các điều kiện kinh doanh không hợp pháp, không cần thiết, không khả thi, không rõ ràng, khó xác định, khó dự đoán, và không dựa trên cơ sở khoa học rõ ràng; (ii) sửa đổi, đơn giản hoá các điều kiện kinh doanh theo hướng tạo thuận lợi, giảm chi phí tuân thủ và không can thiệp quá sâu vào hoạt động của doanh nghiệp; (iii) bãi bỏ chứng chỉ không cần thiết, thu gọn các loại chứng chỉ có sự trùng lặp về nội dung để tránh lãng phí chi phí của xã hội. Tiếp tục tập trung cải cách mạnh mẽ thể chế, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, củng cố niềm tin của doanh nghiệp và người dân, phấn đấu trong năm 2025 giảm ít nhất 30% thời gian xử lý thủ tục hành chính; giảm ít nhất 30% chi phí kinh doanh,... chi phí tuân thủ quy định, chi phí không chính thức... Bãi bỏ ít nhất 30% điều kiện kinh doanh không cần thiết.

5. Tiếp tục tập trung tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi, phát triển sản xuất, khơi thông thị trường, nhất là trong các ngành công nghiệp nền tảng, công nghiệp có lợi thế xuất khẩu, công nghiệp hỗ trợ. Thực hiện hiệu các giải pháp kích cầu tiêu dùng để hỗ trợ cho tăng trưởng kinh tế trong nước thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các chương



trình khuyến mại tập trung có quy mô lớn trên cả nước; **Đẩy mạnh triển khai các nội dung thuộc đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, OCOP, phát triển thương mại biên giới...** Đồng thời **đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong kinh doanh, phân phối hàng hóa; hỗ trợ và khuyến khích các doanh nghiệp phân phối triển khai bán hàng trên nền tảng các sàn thương mại điện tử/bán hàng trực tuyến; hỗ trợ và hướng dẫn các doanh nghiệp ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong hoạt động marketing và bán hàng trên môi trường trực tuyến.**

6. Tạo lập các điều kiện thuận lợi để chủ động, đi trước một bước nhằm phát triển đột phá các động lực tăng trưởng mới của ngành Công Thương như **chuyển đổi số và chuyển đổi xanh gắn với tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh của ngành; Ưu tiên kết nối hàng Việt Nam tham gia các chương trình bình ổn thị trường để giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, nâng cao khả năng chống chịu của nền kinh tế trước các cú sốc từ bên ngoài.**

7. Tăng cường kiểm tra, xử lý hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng hóa không bảo đảm an toàn thực phẩm và nhất là các vi phạm trong lĩnh vực thương mại điện tử, hàng hóa gian lận xuất xứ, chuyển tải bất hợp pháp.

8. Phối hợp, lồng ghép thực hiện nhiệm vụ đã được giao tại các Chiến lược, Quyết định, Chương trình, Đề án, Dự án liên quan khác đã được phê duyệt.

## II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Phân công các đơn vị có trách nhiệm thực hiện đầy đủ các nội dung trong Kế hoạch (Bảng Phân công triển khai Chương trình hành động kèm theo).

2. Trên cơ sở kinh phí được phê duyệt năm 2025, các đơn vị tự sắp xếp trong phạm vi dự toán được giao và các nguồn kinh phí hợp pháp khác phối hợp, lồng ghép với các nhiệm vụ tại đơn vị để triển khai có hiệu quả Chương trình

## III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở kế hoạch được giao, Thủ trưởng các đơn vị có trách nhiệm tổ chức, đôn đốc thực hiện nhiệm vụ bảo đảm chất lượng, tiến độ đề ra và gửi báo cáo tình hình thực hiện về Ban Chỉ đạo Chương trình trước ngày 15 tháng 12 năm 2025.

2. Giao Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước làm đầu mối đôn đốc, giám sát, kiểm tra và báo cáo kết quả thực hiện việc triển khai thực hiện Chương trình, báo cáo Lãnh đạo Bộ tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện tới Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

3. Trong quá trình thực hiện, đề nghị các đơn vị phối hợp chặt chẽ để triển khai có hiệu quả Chương trình./.

# BỘ CÔNG THƯƠNG

## PHỤ LỤC

### PHÂN CÔNG TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM” NĂM 2025

(Ban hành kèm Quyết định số 15 4 0 /QĐ-BCT ngày 30 tháng 5 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

| Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                           | Đơn vị chủ trì                                                                                                                                                                                                                                  | Đơn vị phối hợp                                                                                                                                                 | Chỉ tiêu đánh giá                                                                                                                                                                                                                                       | Thời gian hoàn thành |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động</b>                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                         |                      |
| 1.1. Tuyên truyền Cuộc vận động trên công thông tin điện tử của Bộ Công Thương tại địa chỉ: <a href="http://www.moit.gov.vn">www.moit.gov.vn</a> và Cổng thông tin “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại địa chỉ: <a href="http://www.tuhaoviet.vn">www.tuhaoviet.vn</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số;</li> <li>Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước;;</li> <li>Văn phòng Bộ.</li> </ul>                                                                       | Các đơn vị thuộc Bộ.                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mở các chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” với các bài viết và điểm tin về hàng Việt Nam, doanh nghiệp Việt Nam.</li> <li>Số lượt người truy cập, quan tâm đến Cuộc vận động.</li> </ul> | 31/12/2025           |
| 1.2. Tuyên truyền Cuộc vận động trên các ấn phẩm giấy, điện tử, truyền hình...                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Báo Công Thương;</li> <li>Tạp chí Công Thương;</li> <li>Trung tâm, Thông tin Công nghiệp và Thương mại;</li> <li>Trung tâm truyền thông và truyền hình Công Thương (Cục Xúc tiến thương mại).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước;</li> <li>Các đơn vị thuộc Bộ;</li> <li>Các đơn vị liên quan.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mở các chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”.</li> <li>Tin và bài viết.</li> </ul>                                                                                                         | 31/12/2025           |
| 1.3. Tăng cường tuyên truyền Cuộc vận động đối với các doanh nghiệp trực thuộc Bộ về vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam, phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng tiến đến hàng Việt Nam chính phục người                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Công đoàn ngành Công Thương;</li> <li>Văn phòng Bộ;</li> <li>Các đơn vị báo chí, truyền thông thuộc Bộ;</li> <li>Các doanh nghiệp trực</li> </ul>                                                        | Các đơn vị có liên quan.                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Các buổi tọa đàm, hội thảo;</li> <li>Các tài liệu cung cấp.</li> </ul>                                                                                                                                           | 31/12/2025           |



| Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Đơn vị chủ trì                                                                                                                                                             | Đơn vị phối hợp                                                                                                                                                                          | Chỉ tiêu đánh giá                                                                                                        | Thời gian hoàn thành |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Việt Nam.<br>1.4. Tuyên truyền Cuộc vận động tới học sinh, sinh viên, học viên trong các trường thuộc Bộ và thanh niên ngành Công Thương                                                                                                                                                                                                                      | thuộc Bộ.<br>- Đoàn Thanh niên Công sản Hồ Chí Minh Bộ Công Thương;<br>- Các đơn vị truyền thông thuộc Bộ;<br>- Các trường Đại học, Cao đẳng, Dự nghệ trực thuộc Bộ.       | Các đơn vị có liên quan                                                                                                                                                                  | Các chương trình phát động, tọa đàm, hội thảo, các cuộc thi với chủ đề “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”. | 31/12/2025           |
| 1.5. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, thông tin đến kiều bào Việt Nam ở nước ngoài; Đẩy mạnh thực hiện thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài; Đẩy mạnh tuyên truyền về việc xây dựng thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh cho các sản phẩm hàng hóa Việt Nam có thể mạnh trong nước, đặc biệt là xuất khẩu. | - Vụ phát triển thị trường nước ngoài;<br>- Cục Xúc tiến thương mại;<br>- Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước;<br>- Các đơn vị truyền thông, báo chí thuộc Bộ. | - Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài;<br>- Các đơn vị có liên quan.                                                                                                                       | Các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng.                                                                                    | 31/12/2025           |
| 1.6. Tăng cường tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu, giới thiệu, quảng bá sản phẩm đặc biệt là các tuần hàng, triển lãm và hội thảo giao thương trực tuyến và trực tiếp trong điều kiện cho phép để đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa của Việt Nam nhất là các mặt hàng nông sản, thủy sản tại thị trường nước ngoài.                                             | Vụ Phát triển thị trường nước ngoài.                                                                                                                                       | - Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài;<br>- Cục Xúc tiến thương mại;<br>- Cục Xuất nhập khẩu;<br>- Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước;<br>- Các cơ quan, đơn vị có liên quan. | Các văn bản, chương trình được thực hiện.                                                                                | 31/12/2025           |
| 1.7. Tổ chức chương trình vinh danh và tặng bằng khen cho các doanh nhân, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Cuộc vận động                                                                                                                                                                                            | Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước                                                                                                                            | Vụ Tổ chức cán bộ, và các đơn vị có liên quan                                                                                                                                            | Các hoạt động được tổ chức                                                                                               | 31/12/2025           |



| Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Đơn vị chủ trì                                                                     | Đơn vị phối hợp          | Chỉ tiêu đánh giá                                                                                       | Thời gian hoàn thành |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                    |                          |                                                                                                         |                      |
| 1.8. Phối hợp với Ban Chỉ đạo Trung ương tuyên truyền, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Cuộc vận động trên cả nước.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | - Ban Chỉ đạo BCT;<br>- Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước;           | Các đơn vị có liên quan. | Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá Cuộc vận động, các đợt kiểm tra tình hình thực hiện Cuộc vận động. | 31/12/2025           |
| 1.9. Tăng cường công tác Lãnh đạo, chỉ đạo các tổ chức đảng trực thuộc Đảng bộ Bộ Công Thương tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt, thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19 tháng 5 năm 2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới; Kế hoạch số 08-KH/BCSD ngày 04/8/2022 của Ban cán sự đảng Bộ Công Thương về việc triển khai đẩy mạnh tuyên truyền, thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới của Bộ Công Thương và các nội dung Chương trình hành động của Bộ Công Thương hướng ứng Cuộc vận động năm 2025 | - Đảng ủy Bộ Công Thương;<br>- Các tổ chức Đảng trực thuộc Đảng bộ Bộ Công Thương. | Các đơn vị có liên quan. | Các hoạt động được tổ chức.                                                                             | 31/12/2025           |
| 2. Tập trung tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp và các địa phương phát triển sản xuất, ứng dụng thương mại điện tử và công nghệ số trong hoạt động sản xuất kinh doanh; xây dựng thương hiệu sản phẩm xuất khẩu và thương hiệu quốc gia, đẩy mạnh xúc tiến xuất khẩu; Thúc đẩy đổi mới sáng tạo, tạo động lực tăng trưởng mới của ngành Công Thương về khoa học công nghệ, nguồn nhân lực chất lượng cao, chuyển đổi số, tăng trưởng xanh nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và năng lực cạnh tranh của ngành, doanh nghiệp.                                                                                                                               |                                                                                    |                          |                                                                                                         |                      |
| 2.1. Tiếp tục rà soát, hoàn thiện thể chế, pháp luật, cơ chế, chính sách gắn với nâng                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Vụ Pháp chế                                                                        | Các đơn vị có liên quan. | Các văn bản quy phạm pháp luật liên quan                                                                | 31/12/2025           |

| Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Đơn vị chủ trì                                        | Đơn vị phối hợp          | Chỉ tiêu đánh giá                                                                                       | Thời gian hoàn thành |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| cao hiệu lực, hiệu quả tổ chức thực hiện pháp luật;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                       |                          |                                                                                                         |                      |
| 2.2. Đẩy mạnh cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính, quy định kinh doanh; hoàn thiện thể chế, nhằm tạo lập môi trường kinh doanh minh bạch, ổn định cho hoạt động đầu tư kinh doanh của doanh nghiệp.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Văn phòng Bộ                                          | Các đơn vị có liên quan. | Các văn bản quy phạm pháp luật liên quan                                                                | 31/12/2025           |
| 2.3. Nghiên cứu, rà soát, kiến nghị sửa đổi, bổ sung quy định pháp luật, kịp thời tháo gỡ các điểm nghẽn, rào cản để phục vụ hoạt động phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số. Tập trung triển khai thực hiện kịp thời, hiệu quả Quyết định số 116/QĐ-BCT ngày 13 tháng 01 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về ban hành Chương trình hành động của ngành Công Thương thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Đơn giản hóa, minh bạch hoá thủ tục hành chính trong quản lý và triển khai thực hiện nhiệm vụ khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. | Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công. | Các đơn vị có liên quan. | Các văn bản, chương trình được thực hiện.                                                               | 31/12/2025           |
| 2.4. Hỗ trợ doanh nghiệp ngành Công Thương ứng dụng trí tuệ nhân tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, tuần hoàn, phát thải các bon thấp, tiết kiệm tài nguyên, phát triển bền vững (ESG)... Tăng cường nhận thức của doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu về các hướng tiếp cận mới với kinh tế tuần                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công  | Các đơn vị có liên quan. | Các chương trình, Đề án hỗ trợ; các chương trình đào tạo, bồi dưỡng, hướng dẫn kỹ thuật được thực hiện. | 31/12/2025           |



| Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Đơn vị chủ trì          | Đơn vị phối hợp                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Chỉ tiêu đánh giá | Thời gian hoàn thành |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|
| hoàn, sản xuất và tiêu dùng bền vững. nhằm mục đích thay đổi tư duy sản xuất của doanh nghiệp, khuyến khích áp dụng công nghệ, sử dụng năng lượng tái tạo để đáp ứng tiêu chuẩn và quy định ngày càng khắt khe của các nước phát triển. Xây dựng các hướng dẫn kỹ thuật và các mô hình thu hồi, tái chế nhằm hướng đến chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Cục Phòng vệ thương mại | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bộ, Ban, ngành ở Trung ương; UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;</li> <li>- Sở Công Thương và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;</li> <li>- Các đơn vị khác có liên quan.</li> </ul>                                                                                                                                                                                        |                   |                      |
| <p>2.5. Nâng cao năng lực về phòng vệ thương mại để đáp ứng yêu cầu thực tiễn, cùng cơ chế phối hợp, thống nhất xử lý các vụ việc phòng vệ thương mại nước ngoài giữa các Bộ, ngành trung ương và địa phương; giữa các cơ quan trong nước và ngoài nước; giữa các cơ quan quản lý Nhà nước và hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp. Theo dõi, đánh giá hiệu quả các biện pháp phòng vệ thương mại, đặc biệt đối với những nhóm hàng hóa nhạy cảm để có giải pháp, biện pháp kịp thời nhằm đảm bảo hiệu quả tổng thể của biện pháp phòng vệ thương mại cũng như vấn đề đảm bảo cân đối cung, cầu. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền để nâng cao nhận thức về các biện pháp phòng vệ thương mại, đặc biệt về tính chất, tác động của các biện pháp phòng vệ thương mại tới cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng, các tổ chức, cá nhân liên quan về pháp luật phòng vệ thương mại, các vụ việc điều tra phòng vệ thương mại.</p> |                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Các văn bản hướng dẫn, số liệu hội thảo, hội nghị, tập huấn tuyên truyền; số liệu các vụ tiếp nhận và giải quyết khiếu nại; số lượng các vụ việc thu hồi sản phẩm có khuyết tật; số liệu hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung tiếp nhận và chấp nhận; số liệu vụ việc kiểm tra, thanh tra và xử lý vi phạm quyền lợi người tiêu dùng; số liệu các đề án được xây dựng, thẩm định.</li> <li>- Các văn bản đề xuất.</li> </ul> | 31/12/2025        |                      |

| Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Đơn vị chủ trì                                                                                | Đơn vị phối hợp                                                                                                                                                                                                                                                                       | Chỉ tiêu đánh giá                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Thời gian hoàn thành                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 2.6. Đẩy mạnh công tác điều tra, xử lý vụ việc cạnh tranh, công tác giám sát cạnh tranh, kiểm soát tập trung kinh tế nhằm đảm bảo môi trường cạnh tranh lành mạnh, bình đẳng. Tăng cường hoạt động thanh, kiểm tra thường xuyên hoặc đột xuất (nếu có) đối với các doanh nghiệp liên quan đến việc chấp hành pháp luật về cạnh tranh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp theo quy định. Tuyên truyền, phổ biến pháp luật nâng cao nhận thức, góp phần tạo lập môi trường cạnh tranh bình đẳng cho các doanh nghiệp, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, phòng tránh các biểu hiện biến tướng của kinh doanh đa cấp cho mọi tầng lớp nhân dân. | Ủy ban cạnh tranh Quốc gia                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bộ, Ban ngành ở Trung ương; UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;</li> <li>- Sở Công Thương và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;</li> <li>- Các đơn vị khác có liên quan.</li> </ul> | Số liệu các vụ tiếp nhận và giải quyết khiếu nại; số lượng các vụ việc thu hồi sản phẩm có khuyết tật; số liệu hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung tiếp nhận và chấp nhận; số liệu vụ việc kiểm tra, thanh tra và xử lý vi phạm quyền lợi người tiêu dùng; số liệu các đề án được xây dựng, thẩm định.<br>- Các văn bản đề xuất. | 31/12/2025                             |
| 2.7. Tiếp tục rà soát, điều chỉnh, bổ sung và công bố Danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước đã sản xuất được để phục vụ các tổ chức, cá nhân khai thác sử dụng.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Vụ Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp                                                | Các đơn vị có liên quan.                                                                                                                                                                                                                                                              | Các Quyết định ban hành bổ sung Danh mục máy móc, thiết bị, nguyên liệu, vật tư trong nước sản xuất được.                                                                                                                                                                                                                                 | 31/12/2025 và trong các năm tiếp theo. |
| 2.8. Rà soát, hoàn thiện khung pháp lý, thể chế thúc đẩy phát triển công nghiệp chế biến, chế tạo gắn với phát triển các sản phẩm có lợi thế so sánh quốc gia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cục Công nghiệp;</li> <li>- Cục Hóa chất.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vụ Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp;</li> <li>- Các đơn vị có liên quan.</li> </ul>                                                                                                                                               | Các văn bản đề xuất.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 31/12/2025 và trong các năm tiếp theo. |
| 2.9. Xây dựng, tổ chức thực thi pháp luật và các chính sách có liên quan đến các lĩnh vực chống bán phá giá, chống trợ cấp, tự vệ đối với hàng hóa nhập khẩu vào Việt Nam và đối với hàng xuất khẩu của Việt Nam                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Cục Phòng vệ thương mại.                                                                      | Các đơn vị có liên quan.                                                                                                                                                                                                                                                              | Các văn bản, giải pháp, số liệu các vụ tiếp nhận và giải quyết về phòng vệ thương mại.                                                                                                                                                                                                                                                    | 31/12/2025                             |



| Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Đơn vị chủ trì                                                                                                                                                                                     | Đơn vị phối hợp          | Chỉ tiêu đánh giá                                                                                                                             | Thời gian hoàn thành            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| không vi phạm quy định của WTO; Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện tốt Đề án Xáy dựng và vận hành hiệu quả Hệ thống cảnh báo sớm về Phòng vệ thương mại để bảo vệ sản xuất trong nước và hỗ trợ doanh nghiệp ứng phó với các vụ kiện phòng vệ thương mại của nước ngoài; Triển khai thực Đề án Nâng cao năng lực phòng vệ thương mại trong bối cảnh tham gia các FTA thế hệ mới. |                                                                                                                                                                                                    |                          |                                                                                                                                               |                                 |
| 2.10. Nghiên cứu, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại phù hợp để bảo vệ hợp pháp các ngành công nghiệp cơ bản, quan trọng trong nước dựa trên hồ sơ yêu cầu của ngành sản xuất trong nước phù hợp với các quy định quốc tế.                                                                                                                                          | Cục Phòng vệ thương mại.                                                                                                                                                                           | Các đơn vị có liên quan. | Các văn bản, giải pháp thực hiện.                                                                                                             | Công việc thường xuyên          |
| 2.11. Phối hợp các bộ, ngành và địa phương, doanh nghiệp triển khai các tiêu chí, tiêu chuẩn về hạ tầng thương mại (tiêu chí cơ sở hạ tầng thương mại nông thôn trong giai đoạn 2021-2025; mô hình chợ thí điểm bảo đảm an toàn thực phẩm theo Tiêu chuẩn Việt Nam (TCVN 11856) về chợ kinh doanh thực phẩm.                                                                                                  | Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước.                                                                                                                                                   | Các đơn vị có liên quan. | Các văn bản đề xuất.                                                                                                                          | 31/12/2025 và các năm tiếp theo |
| 2.12. Tiếp tục hướng dẫn, đôn đốc và tăng cường kiểm tra các đơn vị thành viên, các chủ đầu tư dự án xem xét trong quá trình lập kế hoạch đầu thầu, lập hồ sơ mời thầu tạo điều kiện cho doanh nghiệp sản xuất máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước tham gia đầu thầu hoặc cung ứng;                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Doanh nghiệp Nhà nước ngành Công Thương;</li> <li>- Tổng công ty, Công ty thuộc Bộ;</li> <li>- Vụ Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp.</li> </ul> | Các đơn vị có liên quan. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Các kế hoạch đầu thầu;</li> <li>- Các dự án sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước.</li> </ul> | 31/12/2025                      |

| Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Đơn vị chủ trì                                                                                                                                                                     | Đơn vị phối hợp                                                              | Chỉ tiêu đánh giá                                                                                                      | Thời gian hoàn thành                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <p>trong việc sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án đầu tư sử dụng vốn nhà nước</p> <p>2.13. Đẩy mạnh cải cách hành chính gắn với xây dựng Chính phủ điện tử, thúc đẩy chuyển đổi số quốc gia. Thực hiện đơn giản hóa, công khai, minh bạch mọi thủ tục hành chính; cắt giảm, đơn giản hóa điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc ngành Công Thương nhằm tạo thuận lợi nhất cho người dân, doanh nghiệp. Tăng cường kiểm tra việc thực hiện thủ tục hành chính và kiến nghị sửa đổi những quy định về thủ tục không còn phù hợp gây vướng mắc, khó khăn cho người dân và doanh nghiệp trong quá trình thực hiện; Triển khai ứng dụng công nghệ thông tin, tạo thuận lợi tối đa, giảm thời gian, chi phí giao dịch hành chính gia nhập thị trường của doanh nghiệp; Cải cách công tác kiểm tra chuyên ngành; Tập trung triển khai có hiệu quả Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021-2030; Chương trình cắt giảm, đơn giản hóa quy định liên quan đến hoạt động kinh doanh giai đoạn 2020-2025.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số;</li> <li>- Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công;</li> <li>- Vụ Pháp chế.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Các đơn vị có liên quan.</li> </ul> | <p>Các văn bản, các chương trình được thực hiện.</p>                                                                   | <p>31/12/2025 và các năm tiếp theo</p> |
| <p>2.14. Cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp về tình hình xuất nhập khẩu, thông tin thị trường nhằm cung cấp, cập nhật chi tiết, cụ thể các chính sách của thị trường xuất nhập khẩu để hỗ trợ doanh nghiệp tìm hiểu, nắm bắt các cơ hội kinh doanh, xuất nhập khẩu hàng hóa... góp phần đảm bảo</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Cục Xuất nhập khẩu.<br/>Vụ Phát triển thị trường nước ngoài</p>                                                                                                                 | <p>Các đơn có liên quan</p>                                                  | <p>Các văn bản, thông tin, khuyến cáo, đăng các Bản tin Thị trường Nông Lâm Thủy sản trên trang web Bộ Công Thương</p> | <p>31/12/2025 và các năm tiếp theo</p> |



| Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Đơn vị chủ trì      | Đơn vị phối hợp         | Chỉ tiêu đánh giá                                                         | Thời gian hoàn thành            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| nguồn cung hàng hóa thiết yếu, nguyên nhiên liệu, vật liệu phục vụ sản xuất.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                         |                                                                           |                                 |
| 2.15. Tiếp tục phối hợp với các địa phương thúc đẩy hoạt động thương mại biên giới chuyển dần sang thương mại chính ngạch. Triển khai các giải pháp đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, hướng tới thúc đẩy xuất khẩu sang thị trường EU và các thị trường đối tác FTA khác để giảm rủi ro phụ thuộc vào xuất khẩu vào một số thị trường xuất khẩu lớn. Hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua các rào cản thương mại mới tại các thị trường nhập khẩu. Tiếp tục triển khai có hiệu quả Đề án “Tăng cường quản lý nhà nước về chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại và gian lận xuất xứ”. Tiếp tục chú trọng phát triển dịch vụ logistics trên cơ sở ứng dụng khoa học công nghệ, nâng cao năng lực, hiệu quả, chất lượng dịch vụ vận tải, giảm chi phí logistics. | Cục Xuất nhập khẩu. | Các đơn vị có liên quan | Các văn bản, các chương trình được thực hiện. Chỉ tiêu tăng trưởng ngành. | 31/12/2025 và các năm tiếp theo |
| 2.1.6. Nâng cao hiệu quả hoạt động và năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp. Xây dựng cơ chế và lộ trình phát triển số lượng doanh nghiệp sản xuất công nghiệp, đặc biệt quan tâm phát triển doanh nghiệp phụ trợ. Có cơ chế tạo điều kiện cho các doanh nghiệp công nghiệp Việt Nam có cơ hội giao lưu, kết nối doanh nghiệp cũng như tăng cường xúc tiến, thu hút, tìm kiếm đối tác đầu tư từ nước ngoài. Phát triển mạnh công nghiệp hỗ trợ, tăng cường liên kết giữa khu vực có                                                                                                                                                                                                                                                   | Cục Công nghiệp     | Các đơn vị có liên quan | Chỉ tiêu tăng trưởng ngành.                                               | 31/12/2025 và các năm tiếp theo |

| Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Đơn vị chủ trì  | Đơn vị phối hợp         | Chỉ tiêu đánh giá               | Thời gian hoàn thành            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| vốn đầu tư nước ngoài và khu vực trong nước. Thúc đẩy liên kết giữa các khu vực nghiệp; gắn kết chặt chẽ giữa các khu vực doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân và doanh nghiệp FDI, thúc đẩy hình thành các chuỗi cung ứng khu vực, toàn cầu thông qua liên kết doanh nghiệp.                                                                                                                                      |                 |                         |                                 |                                 |
| 2.17. nghiên cứu, sửa đổi chính sách thuế và các ưu đãi đầu tư khác để thu hút các nhà đầu tư sản xuất mở rộng sản xuất hoặc thu hút các nhà đầu tư mới có tiềm năng phát triển các dự án sản xuất thép chất lượng cao                                                                                                                                                                                                    | Cục Công nghiệp | Các đơn vị có liên quan | Các chính sách.                 | 31/12/2025 và các năm tiếp theo |
| 2.18. Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung để khác phục chồng chéo, bất cập không phù hợp trong chính sách ưu đãi thuế theo ngành, lĩnh vực đầu tư và theo địa bàn; có các chính sách thuế nhằm khuyến khích phát triển khoa học – công nghệ, đổi mới sáng tạo phù hợp với mục tiêu thúc đẩy phát triển và ứng dụng công nghệ mới, các công nghệ ưu tiên phát triển, xây dựng và phát triển các trung tâm đổi mới sáng tạo. | Cục Công nghiệp | Các đơn vị có liên quan | Các chính sách.                 | 31/12/2025 và các năm tiếp theo |
| 2.19. Phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường các biện pháp bảo vệ thị trường điện – điện tử tiêu dùng nội địa (như thuế phòng vệ, hàng rào kỹ thuật, chống gian lận thương mại, hàng giả và hàng nhái lậu...); Hỗ trợ một số doanh nghiệp triển vọng trong ngành điện tử nội địa phát triển thương hiệu.                                                                                                           | Cục Công nghiệp | Các đơn vị có liên quan | Các chỉ tiêu tăng trưởng ngành. | 31/12/2025 và các năm tiếp theo |
| 2.20. Định hướng các doanh nghiệp đẩy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Cục Công nghiệp | Các đơn vị có liên quan | Tỷ lệ cơ cấu chuyển dịch        | 31/12/2025 và các               |



| Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Đơn vị chủ trì                                       | Đơn vị phối hợp         | Chỉ tiêu đánh giá                                        | Thời gian hoàn thành            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------|
| mạnh tổ chức sản xuất trong ngành theo hướng liên kết sản xuất nguyên liệu – chế biến – tiêu thụ; chuyển dịch cơ cấu sản phẩm theo hướng nâng cao tỷ trọng các mặt hàng có giá trị gia tăng cao; nâng cao hiệu quả sử dụng nguyên liệu trong nước.                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                      |                         | của ngành                                                | năm tiếp theo                   |
| 2.21. Đẩy nhanh tiến độ thực hiện và giải ngân vốn đầu tư công ngay từ đầu năm 2025, đặc biệt là các dự án quan trọng của ngành Công Thương.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công | Các đơn vị có liên quan | Tỷ lệ giải ngân năm 2025 so với ngân sách được giao      | 31/12/2025                      |
| 2.22. Rà soát, hoàn thiện chính sách phát triển kết cấu hạ tầng thương mại vùng nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo nhằm thúc đẩy tiêu thụ hàng Việt đến năm 2035.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương   | Các đơn vị có liên quan | Các chính sách.                                          | 31/12/2025 và các năm tiếp theo |
| 2.23. Tăng cường công tác nghiên cứu, dự báo, xây dựng hệ thống thông tin thị trường theo ngành hàng/mặt hàng, khu vực nhằm tăng cường tiêu thụ hàng hóa trên thị trường nội địa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương   | Các đơn vị có liên quan | Các nghiên cứu, Bảng tin thị trường, hệ thống thông tin. | 31/12/2025 và các năm tiếp theo |
| 2.24. Tăng cường liên kết chuỗi cung ứng ngành công nghiệp chế biến nông, lâm sản, thực phẩm nhằm đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm OCOP tại các địa phương. Đối mới phương thức tiêu thụ nông sản qua các kênh liên kết gắn với ứng dụng thương mại điện tử và truy xuất nguồn gốc nông sản. Hỗ trợ các DNNVV trong xây dựng và hoàn thiện các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật sản phẩm, quản lý quy trình sản xuất góp phần thúc đẩy tiêu thụ hàng Việt trên thị trường. Hỗ trợ DNNVV chuyển đổi số, xây | Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương   | Các đơn vị có liên quan | Các nghiên cứu, Bảng tin thị trường, hệ thống thông tin. | 31/12/2025 và các năm tiếp theo |

| Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Đơn vị chủ trì                                                                                                                          | Đơn vị phối hợp                                                                                                                                            | Chỉ tiêu đánh giá                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Thời gian hoàn thành |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| đựng và sử dụng hậu cần thông minh trong phát triển hệ thống phân phối, tiêu thụ hàng Việt trên thị trường nội địa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |
| <b>3. Hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại và mở rộng thị trường trong nước</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |
| 3.1. Thực hiện các giải pháp để tập trung phát triển thị trường trong nước, kịp thời có giải pháp ứng phó, bảo đảm nguồn cung hàng Việt Nam thiết yếu, nguyên nhiên, vật liệu Việt Nam phục vụ cho sản xuất, tiêu dùng trong nước; tăng cường quảng bá, khuyến khích tiêu dùng sản phẩm nội địa trên các kênh thương mại điện tử và nền tảng số, đảm bảo an sinh xã hội trong bối cảnh kinh tế thế giới và kinh tế trong nước gặp nhiều khó khăn                                                                                                                                                                          | Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước.                                                                                        | - Cục Xúc tiến thương mại;<br>- Cục Thương mại Điện tử và Kinh tế số;<br>- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc TW.<br>- Các đơn vị có liên quan. | Các văn bản, các chương trình được thực hiện.                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 31/12/2025           |
| 3.2. Đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại thông qua Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại, Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam; Chương trình Khuyến khích công quốc gia; Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025, Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021-2025,... | - Cục Xúc tiến thương mại;<br>- Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước;<br>- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc TW. | Các đơn vị có liên quan.                                                                                                                                   | Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tổ chức các chương trình đưa hàng về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, miền núi, hải đảo; bán hàng về khu công nghiệp, khu đô thị; Các điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam", "Tinh hoa hàng Việt Nam", các hội nghị kết nối cung cầu hàng Việt Nam,... | 31/12/2025           |
| 3.3. Tổ chức triển khai Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số.                                                                                                   | - Các đơn vị có liên quan.                                                                                                                                 | Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 31/12/2025           |



| Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Đơn vị chủ trì                                                                  | Đơn vị phối hợp                                                                           | Chỉ tiêu đánh giá                                                                                                                                                                                                                                            | Thời gian hoàn thành |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| đoạn 2021-2025; đảm bảo thị trường thương mại điện tử phát triển lành mạnh, có tính cạnh tranh và bền vững, thúc đẩy phát triển các nền tảng thương mại điện tử và nền tảng số cho các chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị hỗ trợ kết nối các nhà sản xuất lớn, nhà phân phối vừa và nhỏ, doanh nghiệp địa phương, các doanh nghiệp bán buôn và kênh bán lẻ, các doanh nghiệp thương mại điện tử...                                                                                                                                                                                                      |                                                                                 | - Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.                               | mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.                                                                                                                                                                                                            |                      |
| 3.4. Nghiên cứu, đề xuất giải pháp phát triển thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ số đảm bảo thân thiện với môi trường. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về thương mại điện tử bền vững. Khuyến khích doanh nghiệp áp dụng các giải pháp công nghệ xanh, giải pháp tối ưu hóa, sử dụng vật liệu thân thiện môi trường, giảm thiểu rác thải và khí thải nhà kính trong các hoạt động kinh doanh trực tuyến. Đẩy mạnh ứng dụng giao dịch điện tử, hợp đồng điện tử an toàn trong hoạt động thương mại. Thúc đẩy các hoạt động hỗ trợ chuyển đổi số cho doanh nghiệp địa phương các tỉnh, thành phố. | Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số.                                           | - Các đơn vị có liên quan.<br>- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương. | Có đề xuất chính sách phát triển thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ số đảm bảo thân thiện với môi trường. Các chương trình, hoạt động thúc đẩy phát triển thương mại điện tử bền vững, các chương trình hỗ trợ chuyển đổi số cho doanh nghiệp địa phương | 31/12/2025           |
| 3.5. Tăng cường chương trình hợp tác, trao đổi giữa các doanh nghiệp Nhà nước ngành Công Thương, Tổng công ty thuộc Bộ nhằm khuyến khích tiêu dùng sản phẩm nội bộ; Tiếp tục nghiên cứu cải tiến kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới quy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | - Doanh nghiệp Nhà nước ngành Công Thương;<br>- Tổng công ty, công ty thuộc Bộ; | Các đơn vị có liên quan.                                                                  | - Nội dung hợp tác;<br>- Các hoạt động, chương trình được thực hiện.                                                                                                                                                                                         | 31/12/2025           |

| Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Đơn vị chủ trì          | Đơn vị phối hợp         | Chỉ tiêu đánh giá                                                         | Thời gian hoàn thành            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| trình sản xuất, quản lý, tăng tỷ lệ nội địa hóa và hàm lượng khoa học công nghệ trong sản phẩm hàng hóa có chất lượng, mẫu mã đẹp, giá cả hợp lý, tăng khả năng cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong nước với sản phẩm, hàng hóa nhập khẩu                                                                                                                                                                                                              |                         |                         |                                                                           |                                 |
| 3.6. Tăng cường khai thác hiệu quả các cơ hội thị trường từ các dự án đầu tư công lớn trong lĩnh vực hạ tầng, giao thông, năng lượng, xây dựng (nhà ở xã hội, trường học...) để thúc đẩy sản xuất một số phân ngành cơ khí dân dụng trong nước.                                                                                                                                                                                                                     | Cục Công nghiệp         | Các đơn vị có liên quan | Các chỉ tiêu tăng trưởng ngành.                                           | 31/12/2025 và các năm tiếp theo |
| 3.7. Phối hợp với các Hiệp hội, ngành hàng để tăng cường tổ chức các hoạt động kết nối doanh nghiệp, đẩy mạnh việc tiêu thụ sản phẩm của nhau giữa các doanh nghiệp trong cùng Hiệp hội, ngành hàng và giữa các ngành hàng với nhau, hỗ trợ lẫn nhau trong việc xúc tiến xuất khẩu, tìm kiếm thị trường.                                                                                                                                                            | Cục Công nghiệp         | Các đơn vị có liên quan | Các sự kiện/hội nghị kết nối.                                             | 31/12/2025 và các năm tiếp theo |
| 3.8. Triển khai các hoạt động kết nối cung cầu và xúc tiến thương mại thị trường trong nước. Tập trung tổ chức thực hiện hiệu quả Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia nhằm kích cầu tiêu dùng nội địa, xúc tiến tiêu thụ trong nước gắn với đẩy mạnh xây dựng thương hiệu hàng Việt Nam để góp phần đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh trong nước; tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại tại vùng kinh tế - xã hội để đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, thương hiệu | Cục Xúc tiến thương mại | Các đơn vị có liên quan | Số lượng các hoạt động kết nối cung cầu; các sự kiện, xúc tiến thương mại | 31/12/2025 và các năm tiếp theo |



| Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Đơn vị chủ trì                                  | Đơn vị phối hợp         | Chỉ tiêu đánh giá                                                                      | Thời gian hoàn thành            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <p>ngành hàng, sản phẩm địa phương. Hỗ trợ các địa phương thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại tập trung, quy mô lớn, mang tính liên kết vùng cho sản phẩm, ngành hàng có thế mạnh của vùng</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                 |                         |                                                                                        |                                 |
| <p>3.9. Tăng cường năng lực xây dựng thương hiệu quốc gia, thương hiệu sản phẩm xuất khẩu. Triển khai công tác phát triển thương hiệu, đặc biệt là thương hiệu quốc gia theo hướng tăng cường quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia Việt Nam tại thị trường nước ngoài; Hỗ trợ bảo hộ nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm xuất khẩu tiềm năng của Việt Nam tại thị trường nước ngoài. Tiếp tục triển khai các chương trình giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài và các chương trình cung cấp thông tin để các tư vấn, cấp nhật về thị trường, các thay đổi về chính sách thương mại, các tiêu chuẩn, quy định, thị hiếu tiêu dùng của các thị trường nhập khẩu; tổ chức các chương trình đào tạo về kỹ năng xúc tiến thương mại, ứng dụng công nghệ thông tin vào xúc tiến thương mại.</p> | Cục Xúc tiến thương mại                         | Các đơn vị có liên quan | Số lượng doanh nghiệp/sản phẩm thương hiệu quốc gia.<br>Số lượng chương trình đào tạo. | 31/12/2025 và các năm tiếp theo |
| <p>3.10. Tiếp tục phối hợp với các Bộ, ngành địa phương theo dõi sát diễn biến tình hình thị trường, ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam trong Chương trình bình ổn thị trường; bảo đảm đủ nguồn cung các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu người dân, nhất là trong</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Cục Quản lý và Phát triển thi trường trong nước | Các đơn vị có liên quan | Các văn bản, các chương trình được thực hiện.                                          | 31/12/2025 và các năm tiếp theo |

| Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Đơn vị chủ trì                                        | Đơn vị phối hợp          | Chỉ tiêu đánh giá                                                                                                                                 | Thời gian hoàn thành                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| các dịp cao điểm lễ, Tết, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá; Phối hợp với các đơn vị truyền thông cung cấp thông tin đầy đủ đến người dân về tình hình giá cả thị trường, các điểm bán hàng bình ổn, tình hình nguồn cung... để tạo tâm lý ổn định cho người tiêu dùng, xử lý kịp thời các thông tin sai lệch gây tâm lý bất ổn cho người tiêu dùng.                         |                                                       |                          |                                                                                                                                                   |                                        |
| 3.11. Phối hợp chặt chẽ với các địa phương xây dựng, triển khai các hội nghị kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm gắn với địa phương, thúc đẩy tiêu thụ trong nước, đặc biệt là nông sản mang tính thời vụ cao.                                                                                                                                                                            | Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước       | Các đơn vị có liên quan  | Số lượng các hoạt động kết nối cung cầu; các sự kiện, xúc tiến thương mại                                                                         | 31/12/2025 và các năm tiếp theo        |
| 3.12. Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử và công nghệ số trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Triển khai các giải pháp, chương trình kết nối tiêu thụ hàng hoá tại thị trường nội địa và thúc đẩy xuất khẩu qua thương mại điện tử xuyên biên giới. Tăng cường quảng bá sản phẩm hàng hoá Việt trên môi trường trực tuyến. Tổ chức các chương trình liên kết vùng trong TMDT | Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số                  | Các đơn vị có liên quan  | Các chương trình, hoạt động được thực hiện                                                                                                        | 31/12/2025 và các năm tiếp theo        |
| <b>4. Đối mới công tác quản lý, tăng cường công tác quản lý thị trường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                       |                          |                                                                                                                                                   |                                        |
| 4.1. Tăng cường công tác giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật liên quan đến việc nhà đầu tư nước ngoài và tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài mua bán, sắp nhập hệ thống phân phối, bán lẻ thông qua việc thực hiện thủ tục hành chính theo Nghị định số 09/2018/NĐ-CP.                                                                                                     | Cục Đối mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công. | Các đơn vị có liên quan. | Thông tin, dữ liệu thông kê phục vụ công tác chỉ đạo/điều hành của các cấp có thẩm quyền và phục vụ công tác quản lý Nhà nước của Bộ Công Thương. | 31/12/2025 và trong các năm tiếp theo. |





| Nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Đơn vị chủ trì                                          | Đơn vị phối hợp                                                                           | Chỉ tiêu đánh giá                                                                                                 | Thời gian hoàn thành                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <p>4.2. Kiểm tra, kiểm soát thị trường cổ trọng tâm, nhất là các lĩnh vực, mặt hàng thiết yếu tác động lớn đến kinh tế - xã hội, sản xuất trong nước và quyền lợi người tiêu dùng; đấu tranh, xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, dầu cơ, thao túng, tăng giá bất hợp lý, nhất là các vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử và xuất xứ hàng hóa. Chú trọng nắm vững diễn biến tình hình hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả theo lĩnh vực, địa bàn phụ trách, kịp thời phát hiện, nhận diện các vấn đề nổi cộm, các lĩnh vực, mặt hàng vi phạm mới, để đấu tranh ngăn chặn; Đẩy mạnh số hoá, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin hoạt động của lực lượng quản lý thị trường vào công tác quản lý điều hành và công tác kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính, đấu tranh phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục chính sách pháp luật cho tổ chức, cá nhân kinh doanh; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thống tin truyền thông kịp thời đưa tin về hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính của lực lượng quản lý thị trường, các vụ việc điển hình nhằm phòng ngừa và thông tin cảnh báo người tiêu dùng trong mua bán và sử dụng hàng hóa, dịch vụ trên thị trường.</p> | <p>Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước.</p> | <p>- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;<br/>- Các đơn vị có liên quan.</p> | <p>Các văn bản, các chương trình được thực hiện. Số vụ việc kiểm tra, xử lý; các sự kiện hợp tác đối ngoại...</p> | <p>31/12/2025 và các năm tiếp theo</p> |