

BỘ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 3 8 2 2/BCT-TTTN

V/v báo cáo Tổng kết Đề án phát triển
TTTN gắn với Cuộc vận động
“Người VN ưu tiên dùng hàng VN”
giai đoạn 2021-2025

Hà Nội, ngày 29 tháng 5 năm 2025

Kính gửi: Các cơ quan, đơn vị có liên quan tham gia thực hiện Đề án

Thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2025 của Chính phủ Ban hành Kế hoạch hành động của Chính phủ thực hiện Nghị Quyết 68-NQ/TW ngày 04 tháng 5 năm 2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân;

Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17 tháng 3 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025 (sau đây gọi tắt là Đề án); Bộ Công Thương đề nghị các Cơ quan/Đơn vị báo cáo kết quả thực hiện Đề án giai đoạn 2021-2025 như sau:

1. Báo cáo kết quả thực hiện Đề án giai đoạn 2021-2025 cần nêu rõ số liệu cụ thể, chi tiết kết quả thực hiện, so sánh với số liệu trước khi triển khai Đề án (Phụ lục 01).

2. Kiến nghị những khó khăn, vướng mắc và đề xuất nội dung, nhiệm vụ triển khai trong giai đoạn tiếp theo (Phụ lục 02).

Báo cáo Tổng kết Đề án của Quý cơ quan/Đơn vị gửi về Bộ Công Thương (Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước) **trước ngày 10 tháng 6 năm 2025** qua đường công văn và theo địa chỉ email: cuocvandong@moit.gov.vn để Bộ Công Thương tổng hợp, báo cáo Thủ tướng Chính phủ theo quy định.

Chi tiết liên hệ: Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Bộ Công Thương: Ông Dương Thái Trung, Chuyên viên cao cấp (Số điện thoại: 0906.725555) và Bà Lục Thị Trang, Chuyên viên (Số điện thoại: 0966.658899)/.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ủy ban trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ trưởng;
- Thành viên BCD liên ngành thực hiện Đề án;
- Lưu: VT, TTTN (TrangLT).

KT. BỘ TRƯỞNG
THỦ TRƯỞNG



Nguyễn Sinh Nhật Tân



PHỤ LỤC 1

Đề cương báo cáo thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với CVD “Người VN ưu tiên dùng hàng VN” giai đoạn 2021-2025

(Kèm theo Công văn số 8.2.2/BCT-TTNN ngày 14 tháng 5 năm 2025 của Bộ Công Thương)

I. Nội dung của Dự án, Nhiệm vụ đã triển khai

Báo cáo kết quả đạt được trên địa bàn so với mục tiêu của Đề án giai đoạn 2021-2025:

1. Giữ thị phần hàng Việt Nam có thể mạnh với tỷ lệ trên 85% tại các kênh phân phối hiện đại (trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, siêu thị mini, thương mại điện tử...) và trên 80% các kênh phân phối truyền thống (chợ, cửa hàng tạp hóa,...);

2. Giữ doanh thu bán lẻ của khu vực kinh tế trong nước chiếm tỷ lệ 85% tổng mức bán lẻ hàng hóa trong nước;

3. Trên 90% người tiêu dùng và doanh nghiệp Việt Nam biết đến Chương trình Nhận diện hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”;

4. Trên 90% doanh nghiệp biết đến Phong trào “Hàng Việt Nam chính phục người Việt Nam” và trên 70% doanh nghiệp tham gia Phong trào này;

5. 100% các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương, bộ, ngành và tổ chức chính trị - xã hội xây dựng được kênh truyền thông (báo nói, báo hình, báo in, báo điện tử) có chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” thường xuyên tuyên truyền, quảng bá Cuộc vận động;

6. 100% các tỉnh và thành phố trực thuộc trung ương tổ chức dịch vụ kết nối cung cầu cho các đối tượng sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam;

7. 100% các tỉnh, thành phố nhân rộng được mô hình Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”;

8. 100% bộ, ngành và địa phương xây dựng được chuỗi phân phối sản phẩm của doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ nông dân sản xuất hàng Việt Nam tại thị trường trong nước.

II. Đánh giá hiệu quả của dự án, nhiệm vụ đạt được

Nêu rõ sự cần thiết, tác động của dự án đến việc phát triển thị trường trong nước trong thời gian thực hiện Đề án, tính bền vững, khả năng nhân rộng dự án, nhiệm vụ sau khi thực hiện dự án. Có số liệu so sánh cụ thể trước và sau khi thực hiện dự án, nhiệm vụ.

III. Khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai

**BÁO CÁO TÌNH HÌNH THỰC HIỆN ĐỀ ÁN PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC GẮN VỚI CUỘC VẬN ĐỘNG
"NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM" GIAI ĐOẠN 2021-2025
NHÓM CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ NHẪM THAY ĐỔI TÍCH CỰC VỀ NHẬN THỨC VÀ HÀNH VI CỘNG ĐỒNG**
(Kèm theo Công văn số 3222./BCT-TTTN ngày 17 tháng 5 năm 2025 của Bộ Công Thương)

STT	Nội dung dự án, nhiệm vụ	Giai đoạn 2021-2025				Đề xuất giai đoạn tiếp theo		
		Kết quả thực hiện		Kinh phí (Trđ)		Nội dung	Kinh phí (Trđ)	
		ĐVT	Số lượng	Nguồn TW cấp cho đề án	Nguồn khác		Nguồn TW cấp cho đề án	Nguồn khác
1	Thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch, chương trình, đề án							
1.1	Chương trình hỗ trợ xây dựng chuyên mục "Tự hào hàng Việt Nam", "Tình hoa hàng Việt Nam" trên các kênh truyền thông (báo nói, báo hình, báo in, báo điện tử) ở Trung ương và địa phương và hỗ trợ các hoạt động tuyên truyền, quảng bá Cuộc vận động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động							
	Xây dựng chuyên mục "Tự hào hàng Việt Nam" "Tình hoa hàng Việt Nam" trên các kênh truyền thông (báo nói, báo hình, báo in, báo điện tử) ở Trung ương và địa phương							
	Tên Báo in							
	Số lượng tin	Tin						
	Số lượng bài	Bài						
	Tên Báo điện tử							
	Số lượng tin	Tin						
	Số lượng bài	Bài						
	Tên Báo nói							
	Số lượng tin	Tin						
	Số lượng bài	Bài						

	Tên Báo hình							
	Số lượng tin	Tin						
	Số lượng bài	Bài						
1.2	Hội nghị tuyên truyền quảng bá Cuộc vận động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động							
	Số Hội nghị	Hội nghị						
	Số lượng người tham gia	Người						
1.3	Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc với tên "Tự hào hàng Việt Nam", "Tình hoa hàng Việt Nam"							
	Hoạt động trưng bày sản phẩm, hàng Việt	Gian hàng						
	Số lượng băng rôn, phóng phướn phát động	Băng rôn/phông phướn						
	Số lượng báo, đài tham gia Chương trình	Báo/Đài						
	Số lượng tin, bài	Tin, bài						
	Số lượng Hội nghị/Tọa đàm	Hội nghị/Tọa đàm						
	Các hoạt động khác.....							
	Số lượng người tham gia Chương trình	Người						
1.4	Chương trình vinh danh và trao giải thưởng cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Cuộc vận động							
	Số lượng các tổ chức được vinh danh, trao giải thưởng	Tổ chức						
	Số lượng các doanh nghiệp được vinh danh, trao giải thưởng	Doanh nghiệp						
	Số lượng các cá nhân được vinh danh, trao giải thưởng	Người						
	...							
	Tổng kinh phí thực hiện	VNĐ						

**BÁO CÁO TÌNH HÌNH THỰC HIỆN ĐỀ ÁN PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC GẮN VỚI CUỘC VẬN ĐỘNG
"NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM" GIAI ĐOẠN 2021-2025
NHÓM CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG PHÂN PHỐI HÀNG VIỆT NAM CÓ ĐỊNH VÀ BỀN VỮNG**
(Kèm theo Công văn số 3822/BCT-TTTN ngày 29 tháng 5 năm 2025 của Bộ Công Thương)

STT	Nội dung dự án, nhiệm vụ	Giai đoạn 2021-2025				Đề xuất giai đoạn tiếp theo		
		Kết quả thực hiện		Kinh phí (Trđ)		Nội dung	Kinh phí (Trđ)	
		ĐVT	Số lượng	Nguồn TW cấp cho đề án	Nguồn khác		Nguồn TW cấp cho đề án	Nguồn khác
1	Thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch, Chương trình, đề án							
1.1	Chương trình xây dựng mô hình về Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam", "Tinh hoa hàng Việt Nam"							
	Số lượng điểm bán hàng Việt Nam nguồn ngân sách nhà nước	Điểm bán hàng						
	Số lượng điểm bán hàng Việt Nam địa phương tự nhân rộng	Điểm bán hàng						
1.2	Chương trình tăng cường hoạt động liên kết trong chuỗi cung ứng hàng Việt Nam bền vững							
	Số lượng hội nghị đã tổ chức	Hội nghị						
	Số lượng người tham dự	Người						
	Số lượng báo chí, đài tuyên truyền về hội nghị							
1.3	Chương trình cung cấp dịch vụ hỗ trợ kết nối cung cầu hàng Việt Nam							
	Số lượng tổ chức, đơn vị cung cấp dịch vụ kết nối cung cầu được thành lập	Tổ chức/đơn vị						
								
	Tổng kinh phí đã thực hiện							

**BÁO CÁO TÌNH HÌNH THỰC HIỆN ĐỀ ÁN PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC GẮN VỚI CUỘC VẬN ĐỘNG
"NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM" GIAI ĐOẠN 2021-2025
NHÓM CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CHO DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VÀ HÀNG VIỆT NAM**
(Kèm theo Công văn số 222/BCT-TTTN ngày 22 tháng 5 năm 2025 của Bộ Công Thương)

ST T	Nội dung dự án, nhiệm vụ	Giai đoạn 2021-2025				Đề xuất giai đoạn tiếp theo		
		Kết quả thực hiện		Kinh phí (Trở)		Nội dung	Kinh phí (Trở)	
		ĐVT	Số lượng	Nguồn TW cấp cho đề án	Nguồn khác		Nguồn TW cấp cho đề án	Nguồn khác
1	Thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch, Chương trình, đề án							
1.1	Chương trình hỗ trợ đào tạo, tư vấn kỹ năng cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh							
	Số lượng lớp đào tạo	Lớp						
	Số lượng học viên tham dự	Người						
1.2	Chương trình "Xây dựng và phát triển giải pháp giải pháp tổng thể ứng dụng các mô hình công nghệ số cho doanh nghiệp Việt Nam tại thị trường trong nước"	Chương trình/mô hình,...						
								
	Tổng kinh phí đã thực hiện							

**BÁO CÁO TÌNH HÌNH THỰC HIỆN ĐỀ ÁN PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC GẮN VỚI CUỘC VẬN ĐỘNG
"NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM" GIAI ĐOẠN 2021-2025
NHÓM GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC KIỂM TRA, KIỂM SOÁT THỊ TRƯỜNG
VÀ BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG**

(Kèm theo Công văn số 3822/BCT-TTTN ngày 13 tháng 5 năm 2025 của Bộ Công Thương)

STT	Nội dung dự án, nhiệm vụ	Giai đoạn 2021-2025				Đề xuất thực hiện giai đoạn tiếp theo		
		Kết quả thực hiện		Kinh phí (Trđ)		Nội dung	Kinh phí (Trđ)	
		ĐVT	Số lượng	Nguồn TW	Nguồn khác		Nguồn TW	Nguồn khác
1	Thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch, chương trình, đề án							
1.1	Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại.							
1.2	Triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị định số 98/2020/NĐ-CP ngày 26 tháng 8 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng							
1.3	Tiếp tục xây dựng, hoàn thiện và tổ chức thực hiện hệ thống chính sách, pháp luật liên quan đến hoạt động quản lý thị trường kịp thời và đồng bộ; củng cố lực lượng quản lý thị trường, nhằm đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.							
1.4	Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các ngành, các cấp, giữa các tỉnh thành nhằm kiểm soát tốt luồng lưu thông hàng hóa.							
1.5	Tổ chức các sự kiện xúc tiến thương mại hàng Việt Nam với sự tham gia của lực lượng quản lý thị trường để bảo đảm mục đích của Cuộc vận động và tạo lòng tin cho người tiêu dùng							
1.6	Các bộ, ngành, cơ quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng lồng ghép với quảng bá, giới thiệu hàng Việt Nam đến người tiêu dùng							
								
	Tổng kinh phí đã thực hiện							